

Ebooks et ebookz : observation de la consommation et des usages

UNE PREMIÈRE EN FRANCE ET UN WORK-IN-PROGRESS

Le numérique est un point névralgique pour tous les acteurs du livre, qui suscite aujourd'hui des interrogations cruciales : économiques (prix numérique, TVA), techniques (DRM, interopérabilité), et même politiques (mise à disposition du patrimoine français dans le cadre de Gallica, projet de plateforme unique, etc.).

Une des grandes préoccupations concomitantes aux bousculements du numérique concerne le piratage des livres : va-t-il croître ou non avec la mise à disposition des catalogues numériques ? Va-t-il passer d'un stade relativement artisanal (scannage du livre papier) à une pratique massive, qui, malgré Hadopi, serait facilitée par le piratage des fichiers légaux ? Mais quel est le volume de ces catalogues disponibles ?

Par ailleurs, le web est appréhendé comme un espace de production pléthorique d'information et d'expression de l'opinion. Dans ce cadre, les usages de consommation de l'information concernant le livre apparaissent comme de nouveaux usages à explorer et à ce titre génèrent de multiples questionnements, notamment : qui parvient à faire entendre sa voix et pour dire quoi ? Quels sont les mécanismes de la production du «bruit» dans ce système d'intermédiation, par ailleurs investi par le marketing éditorial ?

Octobre 2010

Auteurs

Mathias Daval
(Edysseus Consulting)
Rémi Douine
(The Metrics Factory)
pour le MOTif

le MOTif

Cécile Moscovitz
Responsable
des études

6, villa Marcel-Lods
Passage de l'Atlas
Paris 19e
Métro Belleville

01 53 38 60 61
contact@lemotif.fr

www.lemotif.fr

le MOTif
est un organisme associé
de la Région Ile-de-France.
* iledeFrance

Observatoire
du livre et de l'écrit
en Ile-de-France

le MOTif

L'étude complète est disponible en ligne :
www.lemotif.fr rubrique «Études et analyses»

Ces deux objets de recherche sont corrélés l'un à l'autre : des usages de consommation dépendront l'évolution du marché, et inversement. Ils concernent ainsi les divers modes par lesquels le livre trouve sa place dans ce nouveau marché ou «écosystème». **Ils sont le terrain de nos investigations pionnières en la matière.**

L'étude «EbookZ ?» (Mathias Daval pour le MOTif), parue en octobre 2009, a constitué la première étape des recherches du MOTif sur le piratage numérique des livres.

À cette date, elle a pu conclure à la faible présence relative des livres français sur les réseaux pirates. **Cependant, une observation régulière de ce phénomène apparaît nécessaire si l'on veut en suivre l'évolution, parallèlement à l'évolution du marché numérique.** Le MOTif met ainsi en place aujourd'hui un projet de recherche sous la forme d'un **outil d'observation quantifiée et d'aide à la prospection**, outil qui constitue une première du genre concernant le livre en France.

Sa réalisation a été confiée à Mathias Daval, d'**Edysseus Consulting**, et à **The Metrics Factory**, société spécialisée dans l'extraction de données sur internet et représentée par Rémi Douine, expert en mesure d'audience sur internet.

Son objectif est de fournir à tous des tableaux de bord récurrents et des bilans annuels concernant :

- le marché : l'offre et la demande légales et illégales de livres numériques ;
- l'«intermédiation» : les modalités de mise en relation de l'internaute avec les livres, qu'il s'agisse des moteurs de recherche, blogs, sites, réseaux sociaux, etc.

Le marché numérique du livre, ainsi que les usages afférents, sont loin d'être arrivés à maturité. Nous assistons aujourd'hui quotidiennement aux tâtonnements et nouveaux projets des divers acteurs, qu'ils soient institutionnels, auteurs, éditeurs, libraires, industriels, FAI, diffuseurs ou lecteurs. C'est la raison pour laquelle cet observatoire se veut en partie empirique et *work-in-progress*.

3 AXES MAJEURS DE RECHERCHE

Notre outil d'observation s'intéressera à l'émergence d'un marché et d'un écosystème de la consommation de livres numériques (excepté les bornes en magasin).

Des tableaux comparatifs, synthèses d'informations précieuses pour tous les professionnels, ont été établis au préalable. Ces matrices font l'objet d'une recherche à part entière ; pour certaines, il sera pertinent d'en effectuer une actualisation régulière, parallèlement aux évolutions du marché.

Les matrices caractérisent :

- une vision globale : les différentes plateformes numériques légales et illégales ;
- un suivi particulier : l'offre légale et illégale d'un échantillon de 165 titres ;
- le bruit autour : les sites et blogs consacrés partiellement ou entièrement aux livres, aux auteurs et au «bavardage» qui les accompagne (critique ou pseudo-critique, promotion ou pseudo-promotion, etc.) ainsi que la typologie de leur modèle économique.

Et servent à explorer nos **axes de recherche** :

1. L'offre de livres numériques

Étudier l'émergence d'une offre de livres numériques légale et pirate sur internet à travers la mise à jour de la première édition de l'étude «EbookZ ?», de manière à quantifier l'offre illégale disponible en général, mais aussi, en particulier, à travers l'analyse d'un échantillon de livres.

Seront analysés : la taille et la convergence des catalogues ; les fichiers : qualité, formats, taille ; les ouvrages : classements, année de publication, prix moyens papiers / fichiers numériques légaux, segmentation éditoriale, etc.

2. La demande «pirate» de livres numériques

En complément de l'analyse de l'offre pirate, il s'agit d'appréhender la réalité du piratage numérique aujourd'hui.

The Metrics Factory utilise un outil spécifique de récolte automatique de données, de manière à comptabiliser les téléchargements des fichiers illégaux sur les circuits torrent, ed2k et sur tous les supports web où il est possible de récupérer des données relatives aux téléchargements.

Des études quantitatives selon deux axes

- **un échantillon de livres**, dont les titres sont quotidiennement saisis dans les moteurs de recherche des sites BitTorrent, ed2k et autres sources éventuelles ;
- **une approche systématique sur BitTorrent** (seule technologie *peer-to-peer* qui permette d'explorer l'intégralité du catalogue disponible) : extraction hebdomadaire de l'ensemble du catalogue disponible sur ces plateformes afin d'identifier la dynamique de la demande dès la publication du fichier sur ces réseaux.

Une approche qualitative des «pirates» portera plus spécifiquement sur leurs profils, leurs motivations, leurs méthodes et leurs attentes en matière de consommation d'ebooks.

3. L'intermédiation

Analyse de la production éditoriale d'informations sur les livres

Internet a permis l'émergence d'une nouvelle offre d'informations sur les biens d'expérience, selon la terminologie économique, dont les livres font partie. En particulier, l'apparition :

- des commentaires sur Amazon ;
- des forums de discussions ;
- des blogs ;
- de nouveaux acteurs de presse et d'opinion en ligne ;
- de Facebook, qui modifie les mécanismes de bouche à oreille.

Ces éléments ont multiplié les sources d'information sur les livres en offrant la possibilité à tous les internautes de produire une information ou une opinion sur les ouvrages.

L'objectif est de dresser une typologie, sur un périmètre français, des sites et blogs concernés et de constituer ainsi une base de flux RSS et d'extracteurs *ad hoc* afin d'analyser les corpus textuels de ces sources. Les sources pourront inclure à minima des blogs, des articles issus de la presse en ligne et d'autres lieux de la production de l'intermédiation à identifier (hormis les sites d'éditeur).

En collectant ainsi l'ensemble des billets, on pourra s'intéresser notamment aux paramètres suivants (et les croiser) :

- quel type de contenu : interview ? billet de «simple» information ou contenant un avis «critique» ? original ou repris ? multimédia ? quelle fréquence de renouvellement ?
- de quoi parle-t-on : tops des ventes, auteurs, éditeurs, segmentation éditoriale ;
- selon quelle chronologie par rapport à la sortie du livre ?
- génération de discussion : contenu brut ou bien alimenté / commenté par les internautes ?
- possibilité de partage sur les réseaux sociaux ?
- modèle économique : publicité ? affiliation ? billet sponsorisé ? Etc.

Analyse du référencement des livres sur les moteurs de recherche

Les moteurs de recherche représentent le point d'entrée incontournable vers le web. Il est intéressant d'étudier la façon dont l'information officielle (celle des éditeurs et cyber-marchands, du type distributeurs d'ebooks) et officieuse (relais d'opinion, du type blogs et sites pirates) s'organise en fonction des requêtes effectuées.

À partir de notre échantillon, il s'agit d'extraire les 10 premiers résultats Google, Bing et Yahoo selon des scénarios de recherche-type des internautes («je cherche un [nom d'auteur]», «je cherche un [titre de livre]», etc.) et analyser les catégories de sites proposées. Associé à l'analyse des relais exposée ci-dessus, cet aspect de nos recherches nous permettra d'évaluer la répartition et le rôle des intermédiaires dans l'accès aux livres.

En Europe

L'Unesco a mis en place récemment un Observatoire mondial de lutte contre la piraterie¹, qui vise à recueillir les textes législatifs, les actualités et les meilleures pratiques en la matière. On n'y trouve donc pas de données chiffrées concernant les marchés.

La Commission européenne a quant à elle créé un Observatoire européen de la contrefaçon et du piratage, offrant une plateforme d'échange d'expériences et d'informations².

Par ailleurs, en Espagne vient d'être créé l'Observatorio de piratería³; le cabinet IDC effectuera régulièrement pour le CEDRO des sondages de consommation auprès des usagers espagnols.

En Italie, l'AIDRO dresse des bilans annuels (volumes généraux estimés) sur la piraterie.

Au Royaume-Uni, The Publishers Association a développé un portail de recensement des sites illégaux⁴.

Notons enfin qu'en France, mais concernant uniquement la musique et non pas le livre, l'Observatoire de la musique réalise tous les ans un «État des lieux de l'offre de musique numérique⁵».

1

Plateforme en ligne : http://portal.unesco.org/culture/fr/ev.php-URL_ID=390556URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

2

c.europa.eu/internal_market/iprenforcement/observatory/index_fr.htm

3

Voir blog.cedro.org/2010/06/01/observatorio-de-pirateria-una-iniciativa-con-datos-reales-y-contrastados/

4

<http://www.copyrightinfringementportal.com/>

5

http://observatoire.cite-musique.fr/observatoire/document/Mnum_S109.pdf

LES INTERVENANTS DE L'ELABZ

Le MOTif a confié la mise en œuvre de l'ELabZ et l'exploitation des résultats à :

Edysseus Consulting, agence de conseil spécialisée dans la création et la diffusion de contenus numériques.

Son expertise recouvre :

- le conseil en stratégie de communication sur les nouveaux médias ;
- la réalisation d'études sectorielles sur l'édition, le *digital content* et les NTIC ;
- la conception / rédaction de contenus rédactionnels et audiovisuels ;
- la gestion de projets plurimédias.

www.edysseus.com

The Metrics Factory, *social media agency* spécialisée dans la mesure d'audience sur internet. En tant que *social media agency*, elle accompagne ses clients dans la définition, la mise en œuvre, le pilotage et la mesure de ses dispositifs de présence au sein du *social media*.

Ses leviers d'actions sont :

- le logiciel propriétaire de mesure d'audience *content-centric* et *cross-platform social media insights* ;
- ses consultants experts en stratégie de diffusion au sein des médias sociaux ;
- ses ingénieurs spécialisés dans le développement d'outils d'extraction de données en ligne.

www.themetricsfactory.com

Observatoire
du livre et de l'écrit
en Ile-de-France

le MOTif

Ebooks et ebookz : observation de la consommation et des usages

UNE PREMIÈRE EN FRANCE ET UN WORK-IN-PROGRESS

Le numérique est un point névralgique pour tous les acteurs du livre, qui suscite aujourd'hui des interrogations cruciales : économiques (prix numérique, TVA), techniques (DRM, interopérabilité), et même politiques (mise à disposition du patrimoine français dans le cadre de Gallica, projet de plateforme unique, etc.).

Une des grandes préoccupations concomitantes aux bousculements du numérique concerne le piratage des livres : va-t-il croître ou non avec la mise à disposition des catalogues numériques ? Va-t-il passer d'un stade relativement artisanal (scannage du livre papier) à une pratique massive, qui, malgré Hadopi, serait facilitée par le piratage des fichiers légaux ? Mais quel est le volume de ces catalogues disponibles ?

Par ailleurs, le web est appréhendé comme un espace de production pléthorique d'information et d'expression de l'opinion. Dans ce cadre, les usages de consommation de l'information concernant le livre apparaissent comme de nouveaux usages à explorer et à ce titre génèrent de multiples questionnements, notamment : qui parvient à faire entendre sa voix et pour dire quoi ? Quels sont les mécanismes de la production du «bruit» dans ce système d'intermédiation, par ailleurs investi par le marketing éditorial ?

L'étude complète est disponible en ligne :
www.lemotif.fr rubrique «Études et analyses»

Octobre 2010

Auteurs
Mathias Daval
(Edysseus Consulting)
Rémi Douine
(The Metrics Factory)
pour le MOTif

le MOTif
Cécile Moscovitz
Responsable
des études

6, villa Marcel-Lods
Passage de l'Atlas
Paris 19e
Métro Belleville

01 53 38 60 61
contact@lemotif.fr

www.lemotif.fr

le MOTif
est un organisme associé
de la Région Ile-de-France.


Observatoire
du livre et de l'écrit
en Ile-de-France

le MOTif