

# ÉCONOMIE DU LIVRE

## le secteur du livre : chiffres-clés 2013-2014

Mars 2015



Direction générale  
des médias et des  
industries culturelles

Service du livre et de la lecture  
Observatoire de l'économie du livre

### la production

**LA PRODUCTION en 2013** 74.818 titres (+3,7%)  
**en 2014** 80.255 titres (+7,3%)

source : BnF/Département du Dépôt légal, entrées au Dépôt légal Livres

NB. Données détaillées 2014 disponibles en juin sur le site de l'Observatoire du Dépôt Légal

**LA PRODUCTION COMMERCIALISÉE en 2013** 66.527 nouveautés et nouvelles éditions (+1,7%)  
**en 2014** 68.187 nouveautés et nouvelles éditions (+2,5%)

source : Livres Hebdo/Electre

**LE TIRAGE MOYEN en 2013** 5.966 exemplaires (-18,1%)  
(hors fascicules)

source : SNE, enquête de branche, échantillon 2013\*

**LE NOMBRE DE TITRES DISPONIBLES en 2014** 704.030 références (673.500 en 2013, +4,5%)

source : MCC-SLL/OEL, interrogation base Electre, notices de livres disponibles (hors livres numériques et cartes géo.) parus avant le 31 décembre de l'année

### les ventes

L'ÉVOLUTION DES VENTES au détail	en valeur			en volume		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
<i>selon les baromètres des ventes</i>						
panel Livres Hebdo/I+C, enquête téléphonique	-1,5%	-1,0%	-0,5%	-4,5%*	-1,5%*	-0,9%*
<i>selon les panels distributeurs</i>						
panel GfK, ventes sorties de caisse	-1,7%**	-2,7%**	-1,3%**	-3,2%**	-2,8%**	-1,4%**
panel Ipsos MediaCT, ventes sorties de caisse	-0,6%***	-1,8%	-2,3%	-2,4%***	-3,3%	-3,1%

\* LH/I+C : évolutions en euros constants, non comparables avec les évolutions en exemplaires vendus fournies par GfK et Ipsos. / \*\* GfK : à partir de 2012, les évolutions incluent également les ventes de livres numériques. / \*\*\* Ipsos : évolution 2012 révisée.

NB. Les écarts entre les sources proviennent des différences de mode de recueil des informations, ainsi que des périmètres de produits et de canaux de vente.

**Périmètres couverts :** Produits : ventes de livres hors scolaires (Ipsos) et fascicules (tous), yc cartes géograph. & atlas (tous), yc albums de coloriage (Ipsos/GfK) et images (GfK), hors livres numériques (LH/I+C/Ipsos) – Circuits : y compris clubs via détaillants (LH/I+C/GfK), hors VPC des clubs (Ipsos), hors VPC traditionnelle (LH/I+C/Ipsos), hors courtage (tous), y compris sites de vente en ligne (tous), hors ventes aux collectivités et occasion (Ipsos/GfK), hors soldeurs (Ipsos), hors GSS non culturelles (LH/I+C).

**LE NOMBRE DE RÉFÉRENCES VENDUES** références vendues en France au moins une fois dans l'année

**en 2013** 656.860 (+2%)

**en 2014** 692.740 (+5%)

source : panel détaillants GfK, ventes sorties de caisse (livres en français et livres de littérature en langue étrangère, cartes, atlas, coloriage et images, hors références VPC et clubs)  
NB. Nouvelle série de données, hors foires aux livres et références de produits connexes, non comparable à la série publiée dans les Chiffres-clés du secteur du livre de 2008 à 2013.

**LE CHIFFRE D'AFFAIRES DES ÉDITEURS en 2013** ventes de livres 2 559 M€ HT (-3,0%)

(en prix de cession éditeur) cessions de droits 128 M€ HT (-3,8%)

livres imprimés, livres numériques et livres audio ensemble 2 687 M€ HT (-3,0%)

source : SNE, enquête de branche, échantillon 2013\*

**LE NOMBRE D'EXEMPLAIRES VENDUS en 2013** 426,8 millions d'exemplaires (-3,2%)

livres imprimés, livres numériques et livres audio 417,9 millions d'exemplaires hors fascicules (-3,0%)

source : SNE, enquête de branche, échantillon 2013\*

**LES VENTES DE LIVRES NUMÉRIQUES DES ÉDITEURS en 2013** 105,3 M€ HT (4,1 % du CA ventes de livres)

livres numériques et livres audio (en prix de cession éditeur)

dont numérique sur support amovible 11,3 M€ HT (0,4% du CA)

dont numérique dématérialisé (téléchargement, streaming, applications,

licences d'utilisation de bouquets, ...) 94,0 M€ HT (3,7% du CA)

source : SNE, enquête de branche, échantillon 2013\*

Titre	Auteur	Éditeur	Date de parution	* Ex. vendus	
1	Merci pour ce moment	Valérie Trierweiler	Éd. des Arènes	4 sept. 14	603 300
2	Cinquante nuances de Grey (Fifty shades, vol. 1)	E.L. James	Le Livre de Poche	5 févr. 14	575 600
3	Central Park	Guillaume Musso	XO	27 mars 14	556 600
4	La femme parfaite est une connasse	Anne-Sophie Girard	J'ai Lu	13 févr. 13	548 400
5	Demain	Guillaume Musso	Pocket	27 mars 14	492 600
6	Cinquante nuances plus sombres (Fifty shades, vol. 2)	E.L. James	Le Livre de Poche	26 févr. 14	433 100
7	Nos étoiles contraires	John Green	Nathan	21 févr. 13	431 500
8	Muchachas, vol. 1	Katherine Pancol	Albin Michel	12 févr. 14	392 500
9	Cinquante nuances plus claires (Fifty shades, vol. 3)	E.L. James	Le Livre de Poche	2 avr. 14	383 300
10	La vérité sur l'affaire Harry Quebert	Joël Dicker	Éd. de Fallois	28 mai 14	375 700
11	Un sentiment plus fort que la peur	Marc Levy	Pocket	24 avr. 14	348 300
12	Le suicide français	Eric Zemmour	Albin Michel	1 oct. 14	338 200
13	Complètement cramé !	Gilles Legardinier	Pocket	13 mars 14	333 000
14	Charlotte	David Foenninos	Gallimard	21 août 14	319 900
15	Pour que tu ne te perdes pas dans le quartier	Patrick Modiano	Gallimard	2 oct. 14	285 400
16	Demain, j'arrête !	Gilles Legardinier	Pocket	4 avr. 13	275 200
17	Ne lâche pas ma main	Michel Bussi	Pocket	7 mai 14	272 000
18	La femme parfaite est une connasse ! vol. 2	Anne-Sophie Girard	J'ai Lu	22 oct. 14	264 200
19	Le Royaume	Emmanuel Carrère	POL	28 août 14	260 000
20	Ne t'éloigne pas	Harlan Coben	Michel Lafon	6 mars 14	258 200
21	13 à table !	Collectif	Pocket	6 nov. 14	257 100
22	Une autre idée du bonheur	Marc Levy	Robert Laffont	24 avr. 14	256 500
23	Un avion sans elle	Michel Bussi	Pocket	7 mars 13	247 800
24	Le bâton de Plutarque (Blake et Mortimer, vol. 23)	Yves Sente	Blake et Mortimer	5 déc. 14	232 000
25	Pas pleurer	Lydie Salvayre	Seuil	21 août 14	227 100
26	Muchachas, vol. 2	Katherine Pancol	Albin Michel	9 avr. 14	217 100
27	Voyages en absurdité	Stéphane de Groodt	Plon	7 nov. 13	207 400
28	Comme un chant d'espérance	Jean d'Ormesson	Éd. Héloïse d'Ormesson	12 juin 14	205 900
29	Le chat passe à table (Le Chat, vol. 19)	Philippe Geluck	Casterman	8 oct. 14	199 800
30	Joe Bar team, vol. 8	Fane	Vents d'Ouest	22 oct. 14	193 700

source : © GfK/Livres Hebdo — \* estimations obtenues à partir des ventes réelles enregistrées en 2014 auprès d'un panel de points de vente représentatif des circuits de vente au détail de livres (librairies de 1<sup>e</sup> et 2<sup>e</sup> niveau, grandes surfaces culturelles et alimentaires, vente en ligne), hors ventes à l'export et dans les DOM-TOM, hors ventes aux grossistes, hors ventes des clubs et VPC.

LE POIDS DES MEILLEURES VENTES en 2014

les 5 titres les plus vendus  
 les 10 titres les plus vendus  
 les 1.000 titres les plus vendus  
 les 10.000 titres les plus vendus

selon le panel détaillants GfK

1,0% du chiffre d'affaires  
 1,7% du chiffre d'affaires  
 19,1% du chiffre d'affaires  
 44,2% du chiffre d'affaires

source : panel GfK, ventes sorties de caisse, hors VPC/clubs et foires aux livres

LES PRATIQUES D'ACHAT DE LIVRES en 2014

(livres imprimés et livres numériques, hors livres scolaires et encyclopédies en fascicules)

53% des Français ont acheté au moins un livre en 2014 (53% en 2013)

53% ont acheté au moins un livre imprimé (53% en 2013)  
 51% ont acheté au moins un livre imprimé neuf (52% en 2013)  
 24% en ont acheté de 1 à 4 (25% en 2013)  
 16% en ont acheté de 5 à 11 (16% en 2013)  
 12% en ont acheté 12 et plus (11% en 2013)  
 10% ont acheté au moins un livre imprimé d'occasion (10% en 2013)  
 3,0% ont acheté au moins un livre numérique (2,6% en 2013)

source : baromètre multi-clients Achats de livres TNS-Sofres pour MCC-SLL/OEL, panel de 3.000 personnes de 15 ans et plus\*\*, résultats 2014 provisoires

LES LIEUX D'ACHAT DU LIVRE en 2014

répartition des achats de livres neufs en valeur

(livres imprimés neufs, hors livres scolaires et encyclopédies en fascicules, hors livres d'occasion)

librairies (tous réseaux confondus) 22,0%  
 librairies (grandes librairies et librairies spécialisées)  
 et librairies de grands magasins 18,5%  
 maisons de la presse, libr.-papeteries, kiosques, gares, aéroports 3,5%  
 grandes surfaces culturelles spécialisées 22,0%  
 grandes surfaces non spécialisées (yc Espaces culturels) 19,5%  
 ventes par internet (tous réseaux confondus, yc VPC/clubs) 18,5%  
 VPC, courtage et clubs (hors internet) 14,5%  
 autres (soldeurs, écoles, marchés, salons, jardineries...) 3,5%

source : baromètre multi-clients Achats de livres TNS-Sofres pour MCC-SLL/OEL, panel de 3.000 personnes de 15 ans et plus\*\*, résultats 2014 provisoires

\*\* Avertissement important

1) En raison d'une modification du mode de recueil des informations, les données issues du nouveau baromètre Achats de livres de TNS-Sofres ne sont pas directement comparables aux données issues du panel Achats de livres de 10.000 personnes précédemment diffusées par le Ministère de la culture et de la communication (données 2010 et antérieures).  
 2) Un certain nombre de reclassements ont en outre été effectués dans la nomenclature des lieux d'achat.

LA RENTABILITÉ DE LA LIBRAIRIE en 2011

résultat net hors éléments exceptionnels/CA 0,6% du chiffre d'affaires en 2011

source : Xerfi pour SLF/MCC-SLL, 2013, étude sur la Situation économique et financière de la librairie indépendante, échantillon de 800 librairies

l'exportation

LES EXPORTATIONS DE LIVRES en 2013

(en prix de cession des intermédiaires)

688,7 M€ (yc DOM-TOM et feuillets\*\*\*) (-3,3%)  
 dont feuillets\*\*\* 37,9 M€ (-22,0%)  
 dont DOM-TOM 55,4 M€ (-3,2%)  
 598,7 M€ hors DOM-TOM et feuillets (-1,9%)

source : Centrale de l'édition/SNE, statistiques douanières retraitées / \*\*\* parties de livres, travaux d'impression

LES CESSIONS DE DROITS À L'EXPORTATION en 2013 11.892 titres cédés (+10%, +8% à périmètre constant)

source : SNE/BIEF, enquête Échanges de droits (143 éditeurs ayant répondu à l'enquête)

## les différents secteurs éditoriaux

LE POIDS DES PRINCIPAUX SECTEURS en 2013 dans les ventes des éditeurs

	chiffre d'affaires	ex. vendus
Livres scolaires	9%	7%
Parascolaires/Pédagogie, formation des enseignants	4%	6%
Sciences et techniques, médecine, gestion	3%	1%
Sciences humaines et sociales (dont Droit)	10%	4%
<i>dont Droit</i>	4%	1%
Religion	1%	1%
Ésotérisme	0,3%	0,4%
Dictionnaires et encyclopédies	3%	4%
<i>dont Encyclopédies en fascicules</i>	1,1%	2,1%
Romans	25%	25%
Contes, légendes, romans régionaux, nouvelles*	0,6%	0,4%
Théâtre, poésie	0,3%	0,5%
Documents, actualité, essais	3%	3%
Jeunesse	13%	20%
Albums de bandes dessinées	7%	6%
Mangas, comics	2%	3%
Beaux arts	3%	2%
Loisirs, vie pratique, tourisme, régionalisme	13%	13%
Cartes géographiques, atlas	1%	3%
Ouvrages de documentation	0,01%	0,1%
<b>Ensemble</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

\* Précédemment inclus dans la catégorie Romans

source : SNE, enquête de branche, échantillon 2013\*\*

**LE POIDS DES LIVRES DE POCHE en 2013**  
(en % de la production et des ventes hors fascicules)

17,2% de la production en titres  
22,8% de la production en exemplaires  
24,5% des exemplaires vendus  
13,6% du chiffre d'affaires ventes de livres des éditeurs  
source : SNE, enquête de branche, échantillon 2013\*\*

## les traductions

**LA PART DES TRADUCTIONS**  
en 2013  
en 2014

**dans la production commercialisée en France**  
17,5% (11.623 nouveautés et nouvelles éditions)  
17,4% (11.859 nouveautés et nouvelles éditions)  
source : Livres Hebdo/Electre

**LES LANGUES LES PLUS TRADUITES en 2014**

anglais	7.060 titres	59,5% du nombre total de traductions
japonais	1.396 titres	11,8%
allemand	644 titres	5,4%
italien	538 titres	4,5%
espagnol	439 titres	3,7%
langues scandinaves	284 titres	2,4%
russe	118 titres	1,0%
néerlandais	115 titres	1,0%
arabe	98 titres	0,8%
chinois	76 titres	0,6%

source : Livres Hebdo/Electre

## l'emploi

**L'EMPLOI SALARIÉ en 2011**  
édition de livres (secteur NAF 58.11Z)  
commerce de détail de livres en magasin spécialisé  
(secteur NAF 47.61Z)

**dans l'édition et la librairie**  
15.923 salariés (15.986 en 2010, -0,4%)  
14.564 salariés (15.067 en 2010, -3,3%)

source : Insee/ESANE, Caractéristiques comptables, financières et d'emploi des unités légales, effectifs salariés au 31 décembre,

NB. Données non comparables aux données Pôle Emploi figurant dans les éditions des *Chiffres-clés* publiées de 2011 à 2013. Sans leur être parfaitement comparables, les données Insee/Esane sont plus proches des données Insee/Suse figurant dans les éditions des *Chiffres-clés* publiées de 2008 à 2010, le dispositif Esane (*Élaboration des statistiques annuelles d'entreprises*) étant le dispositif rénové de statistiques d'entreprises qui a remplacé le système Suse (*Système unifié de statistiques d'entreprises*) précédemment utilisé par l'Insee.

## les droits d'auteur

**LES DROITS D'AUTEUR**  
en 2012  
en 2013

**versés par les éditeurs**  
437 M€ (+2,4%)  
427 M€ (-2,5%)

source : SNE, enquête de branche, échantillon 2013\*\*

\*\* 248 éditeurs ou labels d'édition

## les prix LE PRIX DES LIVRES en 2014

+0,4% (toutes catégories confondues)  
+2,2% en littérature générale  
+0,3% pour les livres scolaires et parascolaires,  
les encyclopédies et les dictionnaires  
-0,8% pour les livres de jeunesse, les livres pratiques  
et les autres types d'ouvrages  
(+0,5% pour l'indice général des prix à la consommation)

source : INSEE, indice des prix à la consommation, évolution en moyenne annuelle

## les bibliothèques

### LES PRÊTS DANS LES BIBLIOTHÈQUES bibliothèques municipales (BM)

en 2011/2012 et en 2013

265,0 millions de prêts (tous supports confondus) en 2013\* (-4%)  
dont 199,7 millions prêts de livres\* (-2%)

bibliothèques universitaires (BU et BIU)

11,9 millions de volumes en 2012\*\* (-3,4% [12,3 en 2011\*\*, +0,1%])

source : MCC-SLL/Observatoire de la lecture publique ; MESR/ESGBU, prêts de documents à domicile

### LES ACHATS DE LIVRES DES BIBLIOTHÈQUES bibliothèques municipales (BM) bibliothèques universitaires (BU et BIU)

en 2011/2012 et en 2013

7,815 millions de volumes en 2013\* (-5%)

1,020 million de volumes en 2012\*\* (-9,5% [1,128 en 2011\*\*, +0,4%])  
dont livres français 0,886 million de volumes (-11,2% [0,998 en 2011\*\*, +0,7%])

source : MCC-SLL/Observatoire de la lecture publique ; MESR/ESGBU

\* BM : extrapolation estimative des prêts et des achats de livres (acquisitions hors dons) des 7.100 bibliothèques et des 9.200 points d'accès au livre recensés, à partir des déclarations d'un échantillon de 8.081 établissements de lecture / \*\* BU et BIU : dispositif d'enquête en cours de rénovation.

### LE DROIT DE PRÊT en 2015 les montants répartis les bénéficiaires de la distribution

(rémunération du prêt en bibliothèque)

12,6 M€ en 2015, répartis à parts égales entre auteurs et éditeurs

58.000 auteurs

2.530 éditeurs

source : Sofia, répartition des droits perçus au titre de l'année 2012 et distribution des droits effectuée en mars 2015

NB. Par souci de bonne gestion, la distribution des droits n'est mise en œuvre que pour les auteurs et les éditeurs dont au moins un titre a atteint le seuil minimum de 15 unités déclarées achetées par des bibliothèques de prêt. Les droits dus aux autres auteurs et éditeurs sont mis en réserve jusqu'au franchissement de ce seuil.

## les pratiques de lecture

### LA LECTURE DE LIVRES IMPRIMÉS en 2014

(hors livres numériques, lectures professionnelles et livres lus aux enfants,  
y compris bandes dessinées et mangas)

69% des Français de 15 ans et plus ont lu en 2014

au moins 1 livre au cours des 12 derniers mois

22% ont lu de 1 à 4 livres

28% ont lu de 5 à 19 livres

18% ont lu 20 livres et plus

source : Ipsos MediaCT pour Livres Hebdo, Les nouveaux lecteurs : état des lieux et évolution des pratiques de lecture depuis 2011, mars 2014, enquête en face à face auprès d'un échantillon de 1.000 personnes de 15 ans et plus

NB. En raison des différences de taille de l'échantillon d'enquête comme de libellé exact de la question, ces données ne sont pas directement comparables aux données 2008 issues de l'enquête du ministère de la culture sur les *Pratiques culturelles des Français* figurant dans les éditions précédentes des *Chiffres-clés*.

### LA LECTURE DE LIVRES NUMÉRIQUES en 2015

18% des Français ont déjà lu un livre numérique (15% en 2014)

6% envisagent de le faire (7% en 2014)

source : Sofia/SNE/SGDL, Baromètre des usages du livre numérique, vague 5, mars 2015, enquête téléphonique Opinionway auprès de 2.015 personnes de 15 ans et plus

4

## Synthèse établie par l'Observatoire de l'économie du livre (MCC/DGMIC-SLL), mars 2015

données et éditions antérieures en ligne à l'adresse

[www.culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Livre-et-lecture/Documentation/Chiffres-et-statistiques](http://www.culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Livre-et-lecture/Documentation/Chiffres-et-statistiques)

### liste des producteurs d'information cités

BnF	Bibliothèque nationale de France ( <a href="http://www.bnf.fr">www.bnf.fr</a> , <a href="http://www.bnf.fr/fr/professionnels/depot_legal_definition/s.depot_legal_observatoire.html?first_Art=non">www.bnf.fr/fr/professionnels/depot_legal_definition/s.depot_legal_observatoire.html?first_Art=non</a> )
MCC	Ministère de la culture et de la communication ( <a href="http://www.culturecommunication.gouv.fr">www.culturecommunication.gouv.fr</a> )
SLL	Service du livre et de la lecture (MCC/DGMIC, Direction générale des médias et des industries culturelles, <a href="http://www.culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Livre-et-Lecture">www.culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Livre-et-Lecture</a> )
OEL	Observatoire de l'économie du livre (MCC/DGMIC/SLL)
LH	Livres Hebdo ( <a href="http://www.livreshebdo.com">www.livreshebdo.com</a> )
Ipsos MediaCT	panel distributeurs et études ( <a href="http://www.ipsos.fr/ipsos-mediact">www.ipsos.fr/ipsos-mediact</a> )
TNS-Sofres	panel consommateurs ( <a href="http://www.tns-sofres.com/etudes-et-points-de-vue/barometre-achat-de-livres">www.tns-sofres.com/etudes-et-points-de-vue/barometre-achat-de-livres</a> )
Xerfi	société d'études sectorielles ( <a href="http://www.xerfi.fr">www.xerfi.fr</a> )
Centrale de l'édition	( <a href="http://www.centrale-edition.fr/html/RepStatistique.php">www.centrale-edition.fr/html/RepStatistique.php</a> )
INSEE	Institut national de la statistique et des études économiques ( <a href="http://www.insee.fr">www.insee.fr</a> , <a href="http://www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/default.asp?page=presentation-stat-annuelle-entreprise.htm">www.insee.fr/fr/bases-de-donnees/default.asp?page=presentation-stat-annuelle-entreprise.htm</a> , <a href="http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=78">www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=78</a> )
Observatoire de la lecture publique (MCC/DGMIC/SLL)	<a href="http://www.observatoirelecturepublique.fr/observatoire_de_la_lecture_publicque_web/FR/Accueil.awp">www.observatoirelecturepublique.fr/observatoire_de_la_lecture_publicque_web/FR/Accueil.awp</a>
MESR	Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche, <i>Enquête statist. annuelle auprès des établissements d'enseignement supérieur</i> (ESGBU) ( <a href="http://www.sup.adc.education.fr/asibu/">www.sup.adc.education.fr/asibu/</a> )
Sofia	Société française des intérêts des auteurs de l'écrit ( <a href="http://www.la-sofia.org">www.la-sofia.org</a> )
SGDL	Société des gens de lettres ( <a href="http://www.sgdil.org">www.sgdil.org</a> )
Electre	base bibliographique ( <a href="http://www.electre.com">www.electre.com</a> )
GfK	panel distributeurs et consommateurs ( <a href="http://www.gfk.com/fr">www.gfk.com/fr</a> , <a href="http://panelsculture.gfk.com">http://panelsculture.gfk.com</a> )
SNE	Syndicat national de l'édition ( <a href="http://www.sne.fr">www.sne.fr</a> )
SLF	Syndicat de la librairie française ( <a href="http://www.syndicat-librairie.fr">www.syndicat-librairie.fr</a> )
BIEF	Bureau international de l'édition française ( <a href="http://www.bief.org">www.bief.org</a> )

Service du livre et de la lecture, Direction générale des médias et des industries culturelles

182 rue Saint-Honoré – 75033 Paris cedex 01

Centre de documentation : Tél. : + 33 (0)1 40 15 73 32 – Fax : + 33 (0)1 40 15 74 04

Messagerie : [documentation.dgmic@culture.gouv.fr](mailto:documentation.dgmic@culture.gouv.fr)

Toute réutilisation à des fins commerciales des *Chiffres-clés du secteur du livre* ou des données qui y sont citées est soumise à l'autorisation du Service du livre et de la lecture et des producteurs d'information dont la liste figure ci-dessus — à l'exception des données publiques disponibles sur le portail [www.data.gouv.fr](http://www.data.gouv.fr).