



**LE MOTIF**

**OBSERVATOIRE DU LIVRE  
ET DE L'ÉCRIT EN ÎLE-DE-FRANCE**

2010/2015

# Sommaire

Le MOT du Président _____	5
Le MOTif : Une histoire, des missions... _____	7
... un conseil d'administration _____	9
<b>Des ressources</b>	11
La réalisation d'études sur la chaîne du livre	11
Un comité scientifique... instrument de valorisation de l'interprofession	15
Des guides pratiques et brochures d'information	17
Une base de données professionnelles qualifiée	18
Un centre de ressources en ligne	19
<b>Des services pour soutenir les métiers du livre</b>	21
Ateliers, rencontres professionnelles, journées thématiques, débats...	21
↳ Des interventions variées	
Des accompagnements à des salons et manifestations littéraires en régions	24
Des formations pour les acteurs du livre	25
↳ Les auteurs   ↳ Les libraires   ↳ Les éditeurs	
Une assistance juridique	26
Un accès simplifié à la commande publique de livres pour les librairies	27
<b>Une action sur le territoire francilien</b>	29
Conservation partagée	29
Prêt numérique en bibliothèques « PNB »	30
Une collaboration avec les DAC et les élus à la culture	30
Prix étudiant de l'essai	31
Un nouveau projet : « Bookin' avec nous »	31
Un lieu de rencontre, d'échange, de découverte	32
Un lieu mis à la disposition des professionnels	32
↳ Des accueils récurrents   ↳ Des rendez-vous ponctuels	
<b>Une ouverture à l'international</b>	35
Des accompagnements de professionnels dans des manifestations internationale	35
↳ Foire internationale du livre de Francfort	35
↳ Foire du livre jeunesse de Bologne	36
↳ Shoot the book !	37
L'accueil d'éditeurs étrangers en France	38
↳ Fellowship	38
Et demain... _____	41
... une équipe _____	43
Les partenaires du MOTif _____	45

# Le MOT du Président

**L**e MOTif, l'observatoire du livre et de l'écrit en Île-de-France, porte auprès du Conseil régional une expertise et un discours de vérité sur l'intégralité de la chaîne du livre et sur les profondes évolutions rencontrées par les professionnels sur le territoire francilien. Au cours de la dernière mandature (2010-2015), le MOTif a tenu à suivre avec la plus grande cohérence, et une certaine complémentarité, la politique en faveur du livre menée par le Conseil Régional d'Île-de-France avec pour principal objectif : devenir un acteur clef de la politique régionale. Ce mandat a permis au MOTif de représenter et valoriser au mieux les professionnels du livre, à être un pont entre ces professions et la collectivité régionale et à contribuer à une meilleure présence du livre sur l'ensemble des territoires franciliens.



**Serge Guérin**  
Conseiller régional  
d'Île-de-France  
Président du MOTif

La politique du livre du Conseil régional d'Île-de-France est un choix politique fort. Les aides et dispositifs mis en place sont importants et reconnus par les professionnels de la chaîne du livre du territoire francilien. Territoire, dont les nombreuses particularités – forte population, huit départements, grande région – nécessite une politique adaptée. Chacun ne dispose pas des mêmes chances dans l'accès à la culture en fonction de déterminants sociaux et territoriaux essentiellement. Ainsi, équilibrer les territoires est équilibrer les chances ; le MOTif a rapidement cerné cette logique.

Nos initiatives, nées de la concertation avec les acteurs de terrain, font l'objet de rencontres professionnelles, au MOTif ou délocalisées dans les départements, qui permettent d'en tirer des enseignements, d'informer, d'ouvrir des pistes de réflexion, d'initier la mise en œuvre de formations adaptées ou encore de favoriser la création de dispositifs d'aide ou d'accompagnement des professionnels. Le MOTif a pris place dans des réseaux professionnels et institutionnels dont il est aujourd'hui un interlocuteur privilégié. Il accueille et/ou anime de nombreux débats, journées d'étude ou colloques et participe à de multiples réunions professionnelles et interprofessionnelles.

L'apparition d'un observatoire du livre et de l'écrit en Île-de-France et son développement progressif s'avère unique. Toutes les régions, et non des moindres, ne disposent pas d'une telle structure... La preuve que le Conseil régional d'Île-de-France a construit sa politique avec les professionnels de ce secteur.

Au début de ce mandat, le MOTif n'avait que deux années d'existence et commençait tout juste à se faire connaître des professionnels de notre écosystème. Aujourd'hui, la structure est connue par l'ensemble des acteurs du secteur et tâche de répondre à leurs attentes. Par les nombreuses missions développées, le MOTif ne représente plus seulement aujourd'hui un observatoire du livre, l'organisme est un acteur culturel à part entière de l'action régionale.

## Le MOTif : Une histoire, des missions...

Situé à l'intersection d'un champ éminemment culturel, contribuant à la diversité artistique et éditoriale ainsi qu'à la créativité, et d'un secteur économique fragile en ce qu'il comporte une multitude d'agents économiques indépendants, souvent de petite dimension et constitutifs d'un maillage économique du territoire régional concentrant l'essentiel de l'activité éditoriale nationale, le MOTif est créé au printemps 2008.

Après concertation avec les professionnels qui souhaitaient la création d'un observatoire et d'un centre de ressources régional, la décision de création est prise par la Région Île-de-France afin de compléter et de conforter l'action qu'elle met déjà en œuvre sur le territoire en faveur du livre et de l'écrit. Les missions de l'organisme associé s'inscrivent en cohérence et en complémentarité avec les orientations de la politique culturelle régionale telle qu'elle est définie dans la délibération-cadre n°102-06 du 15 novembre 2006 relative aux aides régionales dans le domaine du livre et de la lecture.

Par Assemblée générale constitutive en date du 16 janvier 2008, le MOTif\* se voit assigné six grandes missions :

- Développer une veille sur la situation du livre et de la lecture en Île-de-France, notamment par la commande d'études régulières ;
- Développer une activité de conseil pour les acteurs et les actrices de la création littéraire, professionnels et amateurs, dans leurs démarches de projet et pour favoriser la mise en réseaux de l'ensemble des acteurs de la chaîne du livre en Île-de-France ;
- Sensibiliser les publics à l'écrit et au livre ainsi qu'à la situation des auteurs ;
- Mettre à disposition du public et des professionnels les rapports, études et analyses et tous les éléments utiles au développement de la connaissance du secteur du livre et de l'écrit en Île-de-France ;
- Développer les échanges interrégionaux et internationaux en cohérence avec l'action européenne et internationale de la Région ;
- Proposer de nouvelles politiques régionales du livre.

\* à l'époque dénommé COREL – Centre d'Observation et de Ressources régional de l'Écrit et du Livre en Île-de-France.

## L'Île-de-France... un territoire stratégique pour le livre

**28%**  
des emplois nationaux  
du secteur du livre

**37%**  
du chiffre d'affaires de la filière

**80%**  
des emplois de l'édition

## ... un conseil d'administration

Association loi 1901, le MOTif est administré par un conseil regroupant des professionnels du livre et de l'écrit, des personnalités qualifiées, des élus régionaux, un représentant de l'état et un représentant du Conseil économique, social et environnemental régional. Il est présidé par **Serge Guérin**, conseiller régional, sociologue et auteur.

Siègent à ses côtés :

### ↳ des professionnels élus

- **Thierry Blouët**, directeur général-adjoint culture de l'Agglomération Plaine Centrale du Val-de-Marne – Créteil
- Olivier Chaudenson, directeur de la Maison de la poésie de Paris
- Kaoutar Harchi, auteur, *vice-présidente*
- Jean-Marie Ozanne, libraire et membre du conseil d'administration du Syndicat de la librairie française
- Laurent Piolatto, délégué général Lire et faire lire, *trésorier*
- Philippe Robinet, éditeur

### ↳ des personnalités qualifiées

- Marie Sellier, écrivaine et présidente de la Société des gens de lettres
- Vincent Montagne, éditeur et président du Syndicat national de l'édition
- Matthieu de Montchalin, libraire et président du Syndicat de la librairie française
- Hélène Beunon, bibliothécaire et présidente de l'Association des bibliothécaires de France – groupe Île-de-France

### ↳ un représentant du président du conseil régional d'Île-de-France :

- Julien Dray, vice-président de la Région chargé de la culture

### ↳ des élus régionaux

- Francine Bavay
- Jérôme Impellizzieri, *secrétaire*
- Suzanne Jaunet
- Martine Valleton
- Guillaume Vuilletet, *vice-président*

### ↳ un représentant de l'État

- Tifenn Martinot-Lagarde, chargée de l'économie culturelle à la Direction régionale des affaires culturelles d'Île-de-France

### ↳ un représentant du Conseil économique, social et environnemental régional

- Anne-Marie Lazarini, directrice du théâtre Artistique Athévains



## DES RESSOURCES

Outil de veille sur la situation du livre en Île-de-France, le MOTif fournit études et analyses utiles au développement de la connaissance du secteur, en direction des professionnels et des partenaires publics.

### LA RÉALISATION D'ÉTUDES SUR LA CHAÎNE DU LIVRE

Depuis sa création, le MOTif a développé une importante activité de production d'études et d'analyses avec le concours de laboratoires de recherche et de partenaires professionnels.

En dépit de sa jeunesse, il a déjà produit une vingtaine d'études, analyses cartographiées ou tableaux de bord. Suggérées par les professionnels ou en réponse à une demande de la Région, ces études fournissent chiffres, données statistiques et analyses... Autant d'éléments de connaissance, quantitatifs et qualitatifs, qui permettent de sensibiliser aux problématiques de développement de la chaîne du livre et de professionnalisation du secteur.

En outre, les résultats de ces travaux peuvent être de précieux outils d'aide à l'élaboration de nouvelles politiques régionales ou de réorientation des politiques existantes.

Toutes les synthèses des études font l'objet d'une publication et sont largement diffusées, tandis qu'intégrales et synthèses sont accessibles sur le site internet du MOTif : [www.lemotif.fr](http://www.lemotif.fr).

Dépassant parfois le cadre purement régional, en raison de la part prépondérante qu'occupe le secteur francilien du livre à l'échelle du pays, mais également en raison du sujet même de certains travaux (le numérique par exemple), les études conduites par le MOTif ont largement contribué à l'installation de l'organisme dans le paysage et les réseaux professionnels ; en attestent ses nombreuses participations à des colloques ou journées professionnelles découlant de ses publications, ainsi que les nombreux articles de presse qui les ont accompagnées.

Le travail ainsi réalisé constitue un outil de connaissance et de suivi de l'emploi et de la situation économique dans le secteur du livre et, par suite, favorise le

soutien de ce secteur par la Région (au travers de ses diverses compétences : culture, formation, enseignement supérieur, développement économique...), ainsi qu'il contribue à nourrir les échanges professionnels et interprofessionnels pour les acteurs de la chaîne du livre.

La conception et la mise en œuvre des différentes études ont permis au MOTif de nouer des partenariats avec une multitude d'organismes régionaux tels que l'IAU, le Centre d'animation de ressources et d'information sur la formation – Observatoire régional de l'emploi et de la formation (CARIF-OREF)... mais également nationaux (INSEE, DEPS...), ainsi que des laboratoires de recherche (Medialab de Sciences Po, Centre Européen de Sociologie et de Science Politique-CNRS) et naturellement les différents organismes professionnels et socio-professionnels qui constituent ce secteur.

Après les premières études engagées à la naissance du MOTif (« *Qui vend quoi ? La répartition des ventes de livres par circuits de vente* », « *Extension de la lutte pour le domaine ?* » puis « *Les manifestations littéraires en Île-de-France* », de nombreuses productions ont enrichi le département des études au cours des dernières années.

## En voici un panorama :

### **Combien coûte un livre numérique ? (avril 2010)**

Quels sont les coûts de fabrication et de distribution d'un livre numérique ? La question est récurrente et nombreux sont ceux qui aimeraient pouvoir s'y retrouver. L'étude du MOTif apporte des éléments de réponse (situation 2010) ainsi qu'une comparaison entre les prix de revient du numérique et du papier.

### **Paris – New York – Paris Les traductions littéraires entre Paris et New York à l'ère de la globalisation (avril 2010)**

Une enquête comparative sur les traductions littéraires et sur l'évolution des échanges éditoriaux entre ces deux centres du marché mondial du livre depuis 1990 a été réalisée par le Centre de sociologie européenne, avec l'aide du MOTif. Elle permet de mieux comprendre les transformations de ce marché.

### **En avoir ou pas ? L'agent littéraire en France : réalités et perspectives (juin 2010)**

Le développement des agents littéraires en France est-il marginal ou une mutation

incontournable ? Une menace ou une évolution logique ? Cette étude est une source d'informations et un outil de réflexion, pour dépassionner le débat portant notamment sur l'importante question de la relation auteur-éditeur.

### **Droits d'Europe Les droits d'auteur en usage en Europe (octobre 2010)**

Trois premiers pays étrangers, l'Espagne, l'Allemagne et la Grande-Bretagne, sont étudiés et présentés avec la France. Quelles sont les législations (propriété intellectuelle) et les pratiques contractuelles dans ces pays ? Dans quelle mesure sont-elles divergentes ou partagées par ces voisins européens, notamment avec la France ? Qu'en est-il des droits d'auteur numériques ?

### **Happy Hours : Ouvrir plus, ouvrir mieux ? (juin 2011)**

Comment s'articulent les profils des usagers et leurs usages de la bibliothèque publique en fonction des horaires ? L'étude aborde bien sûr, mais pas seulement, la question de l'ouverture dominicale et, plus globalement,

celle-ci : dans quelle mesure les horaires sont-ils un levier sur la fréquentation ?

### **Éditeurs d'Île-de-France (mars 2011)**

Un premier recensement de l'édition francilienne, portrait et typologie, soit environ les deux tiers de l'édition française, a permis au MOTif de se pencher sur la situation économique, sociale et territoriale de l'édition en Île-de-France.

### **La librairie en Île-de-France : Quelle place pour la librairie sur le territoire francilien ? (mars 2012)**

Véritable photographie des différents circuits de vente de livres, cette étude se penche plus précisément sur la librairie, sa localisation géographique, ses caractéristiques, son poids dans l'ensemble de l'accès marchand au livre. Au-delà du constat, elle tente d'identifier des zones où la librairie est insuffisamment représentée et les variables qui favorisent son implantation. Elle explore ainsi, sous un angle socio-économique, comment la librairie s'inscrit sur le territoire.

### **E-Médiation, le référencement des livres sur internet (octobre 2012)**

Un tableau de bord sur la capacité des différents acteurs de la filière du livre à obtenir un référencement efficace au sein des moteurs de recherche. Les résultats présentés sous la forme d'un tableau de bord montrent qu'il est possible de définir des stratégies de présence et de promotion numérique afin d'être au plus près des internautes lors de la recherche d'un ouvrage.

### **Pratiques de lecture et d'achat de livres numériques (mars 2013)**

Une analyse comparative des fonctionnalités de 20 plates-formes de vente d'ebooks, cette étude permet d'examiner la population actuelle des usagers de livres numériques.

### **L'Île-de-France territoire stratégique pour le livre (mars 2013)**

Avec 28% des emplois nationaux et 37% du chiffre d'affaires du secteur, le livre en Île-de-France est une activité stratégique. L'édition et la librairie restent concentrées au cœur

de l'agglomération ; l'imprimerie et la reliure sont plus excentrées. Le numérique implique une réorganisation du tissu productif, alors que les effectifs du secteur baissent. Une étude du MOTif, de l'INSEE et de l'IAU.

### **Pratiques d'éditeurs : 50 nuances de numérique (mars 2014)**

Dans un paysage mouvant où les acteurs d'aujourd'hui ne seront pas forcément ceux de demain, cette étude propose un focus sur les types d'acteurs et leurs stratégies, décrit les pratiques professionnelles issues du web et met en lumière les évolutions du métier. Une étude du MOTif avec le concours du Labo de l'édition.

### **Relations entre bibliothèques et petite édition (janvier 2014)**

Menée par le MOTif, cette enquête part d'un constat a priori simple : les petits éditeurs souhaitent être plus présents dans les rayons des bibliothèques, tandis que les bibliothécaires peuvent regretter de ne pas connaître ces mêmes éditeurs et par conséquent de ne pouvoir présenter leur travail. Pour identifier les difficultés mais aussi les bonnes pratiques, des entretiens ont été menés avec des bibliothécaires, des éditeurs, des libraires, des structures de vente aux collectivités et des structures de diffusion...

### **Livre en scènes (novembre 2014)**

Les manifestations littéraires donnent lieu et place à la rencontre des acteurs de l'écosystème du livre. À la suite de l'enquête conduite par le MOTif en 2009, l'observatoire a souhaité analyser l'évolution de ces manifestations, cinq ans après. Les éléments livrés ici permettent aux organisateurs de mieux se situer dans le paysage régional et visent à accompagner la formulation d'initiatives complémentaires, à identifier les facteurs de réussite, voire de pérennisation de ces événements.

### **Chiffres clés du livre en Île-de-France (mars 2015)**

Ce travail met en lumière une sélection des données collectées sur l'écosystème du livre et met en évidence la position centrale de l'espace francilien pour la chaîne du livre.

### **Éditeurs indépendants d'Île-de-France (mars 2015)**

Le MOTif s'est attaché à réaliser un focus sur l'édition indépendante d'Île-de-France. Cette enquête montre la multitude et la diversité de ces maisons, leur poids économique significatif, mais également leur fragilité. Ce travail s'insère dans les « Repères statistiques » que publie chaque année le Syndicat national de l'édition (SNE), nourrissant ainsi un peu plus la connaissance que nous avons de ce secteur.

### **Lectures adolescentes : entre production d'œuvres, médiations et réceptions. Le cas de U4**

Sollicité par le Salon du livre de Jeunesse de Seine-Saint-Denis pour travailler sur le lectorat adolescent, le MOTif participe à cette étude réalisée par l'Université Paris 8, dont le but est de rendre compte des développements récents de la production et de la réception de médiations culturelles dans le domaine de la littérature destinée à un lectorat jeune ou adolescent. Il s'agit notamment de comprendre les conditions sociales qui rendent possible la naissance d'un lectorat adolescent, aux pratiques, goûts et rapports à la lecture potentiellement nouveaux.

Cette recherche fait partie d'une étude plus globale initiée par le Deps traitant « des manières de faire découvrir et apprécier les œuvres et pratiques culturelles, de la production à la réception. Repenser les médiations », dont l'échéance est prévue pour fin 2017.

### **Les activités annexes des écrivains franciliens (titre provisoire)**

Dans le contexte du projet de réforme du régime de protection sociale des artistes auteurs, le MOTif a lancé une étude qualitative sur la reconnaissance professionnelle des écrivains, dans le cadre de leurs activités annexes. Cette étude conduite par une équipe du CESSP-CNRS comporte deux séries d'entretiens, l'une auprès des auteurs, l'autre auprès des diffuseurs (au sens Agessa du terme) et des organisations d'auteurs. Le résultat de ces travaux sera présenté au Salon du livre de Paris (*Livre Paris*) en mars 2016.

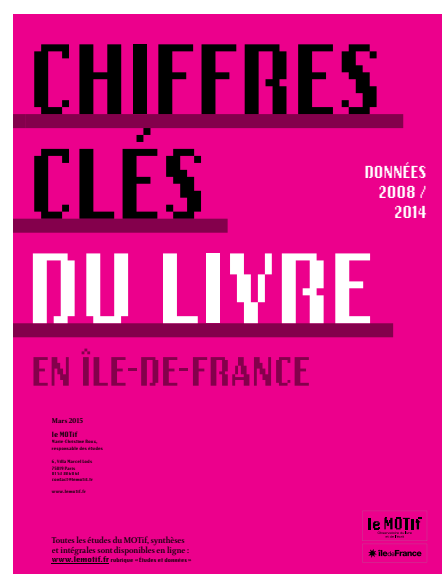
## UN COMITÉ SCIENTIFIQUE... INSTRUMENT DE VALORISATION DE L'INTERPROFESSION

Au cours de l'année 2013, afin d'élaborer et suivre le programme de ses études, en amont de leur mise en œuvre et en aval pour la diffusion et la valorisation des résultats, le MOTif a constitué un comité scientifique formé de professionnels du livre, d'experts et de chercheurs.

Son travail permet à l'organisme, tout en continuant à répondre aux besoins d'analyse formulés par la profession, de développer un travail prospectif, en complémentarité avec les analyses produites par ailleurs sur le secteur.

Ce comité scientifique est composé de :

- Renny Aupetit, librairie Le comptoir des mots, cofondateur de Libr'est
- Jean-Guy Boin, directeur général du BIEF
- Véronique Balbo-Bonneval DGS de l'Université de Cergy-Pontoise
- Virginie Clayssen, directrice de la stratégie numérique chez Editis et vice-présidente de la commission numérique du SNE
- Marie Delos, directrice des médiathèques de l'Aéroport du Bourget
- Olivier Donnat, économiste, chercheur au DEPS du Ministère de la culture et de la communication
- Bruno Doucey, éditeur de poésie contemporaine
- Xavier Dupuis, économiste et maître de conférence à l'Université Paris-Dauphine
- Sylvie Gouttebaron, directrice de la Maison des écrivains et de la littérature
- Laurence Kiéfé, traductrice et présidente de l'Association des traducteurs littéraires de France
- Cécile Martin, directrice des études à l'Observatoire des politiques culturelles de Grenoble
- Céline Noël, librairie Le Pain de 4 livres à Yerres
- Thierry Paquot, philosophe de l'urbain, professeur des universités à l'Institut d'urbanisme de Paris
- Xavier Person, chef du service livre de la Région Île-de-France
- Emmanuel Pierrat, avocat au barreau de Paris, spécialiste de la propriété intellectuelle
- Daniel Populus, mathématicien, fondateur de Culture partagée, ancien conseiller technique du Ministre de la culture et de la communication
- François Rouet, économiste de la culture
- Tiphaine Samoyault, auteur et traductrice
- Gisèle Sapiro, directrice de recherche au CNRS, directrice d'études à l'EHESS et directrice du Centre européen de sociologie et de science politique
- Marie Sellier, auteur et présidente de la SGDL
- Sylvie Vassallo, directrice du Festival du livre et de la presse jeunesse de Montreuil







## DES GUIDES PRATIQUES ET BROCHURES D'INFORMATION

Le MOTif a par ailleurs élaboré ou contribué à la réalisation de guides pratiques et brochures d'information sur les dispositifs d'aide, des chiffres-clés sur l'économie du secteur... destinés à aider les acteurs de la chaîne du livre dans la pratique de leur activité professionnelle.

### **De l'auteur au lecteur : la réalité du livre (2015 MAJ)**



Une brochure réalisée par ECLA Aquitaine, avec le soutien du MOTif, qui vise à attirer l'attention sur le livre et ses métiers, de mesurer la fragilité de son économie et de prendre conscience des enjeux culturels liés à sa production.

### **Plans de conservation partagée des collections pour la jeunesse (mars 2014)**



Un guide complet destiné aux bibliothécaires et décideurs pour mettre en œuvre et animer un plan de conservation partagée des collections pour la jeunesse (PCPJ).

### **Comment vendre des droits à l'étranger ? Petit mode d'emploi (juin 2014 MAJ)**



Ce document a été conçu comme un véritable outil de travail pour accompagner les éditeurs franciliens dans la vente de droits à l'international depuis l'analyse du marché, la prospection jusqu'à la négociation des cessions, l'établissement et le suivi des contrats. Il vient en complément du dispositif mis en place par le MOTif pour faciliter la présence des éditeurs franciliens à la foire de Francfort.

### **Comment accueillir un auteur ? De la dédicace à la résidence (2012)**



Depuis quelques années, de plus en plus de structures sollicitent la présence des auteurs pour différents types d'interventions. Elaboré dans le cadre de la Fédération Interrégionale du Livre et de la Lecture (FILL) par plusieurs agences régionales du livre, ce guide répond à un besoin d'outils théoriques, méthodologiques et pratiques concernant la question de l'accueil des auteurs.

# UNE BASE DE DONNÉES PROFESSIONNELLES QUALIFIÉE

Les études citées précédemment s'appuient notamment sur une base de données spécifique au secteur du livre, puissant outil créé ex nihilo et développé par le MOTif sous le système RIC (Réseau Information Culture initié par la Cité de la Musique). Constituée à partir de données recueillies auprès des professionnels (pour les librairies et les bibliothèques) et/ou par la presse professionnelle (pour les éditeurs et les manifestations littéraires), elle est constamment alimentée, élargie et enrichie au fil des années, dans le respect des obligations légales imposées par la CNIL.

*Un process d'actualisation des données a été mis en place progressivement, adapté à chaque type d'acteurs et selon les types de sources disponibles. La base de données a été siretisée en 2012 afin de permettre notamment la mise en place d'une veille sur les radiations et les déménagements grâce à un webservice adressant des alertes quotidiennes. Par ailleurs, grâce à l'acquisition de fichiers annuels auprès de la Chambre de commerce sur les créations d'entreprises de commerce de livres [4761Z et 4762Z] ainsi que d'édition de livres [5811Z], après vérification systématique, le MOTif peut identifier les ouvertures de magasins et les naissances de maisons d'édition. Par ailleurs, des mises à jour annuelles sont réalisées sur les maisons d'éditions à partir d'annuaires professionnels, permettant d'intégrer un grand nombre*

*d'indicateurs au data et une description fine de la structuration économique de l'édition francilienne. Il en est de même concernant les données liées aux établissements de lecture publique provenant de l'enquête du Ministère de la Culture et de la Communication. Complété par une veille régulière, ce travail de saisie et d'expertise est effectué par un administrateur BDD accompagné de la responsable des études (1,5 ETP environ). Le secteur des études du MOTif – auquel la BDD est rattachée – fait également appel régulièrement à des stagiaires de master (tous les ans entre 2009 et 2012) ou apprentis en licence professionnelle de data mining (2013 et 2014), afin d'apporter un renfort à la collecte et à l'exploitation des données d'un secteur représentant 57% des établissements de l'édition en France, par exemple.*

Depuis 2013, ce data actualisé et qualifié des professionnels du livre francilien est transmis au service des données publiques de la Région.

Cette base, devenue un outil unique grâce à un recensement fin des acteurs de la chaîne du livre et l'observation de leur évolution, fournit de précieuses données au service des études, nourrit le travail de cartographie interactive et commentée des acteurs qui font exister le livre en Île-de-France et, d'une manière plus générale, alimente le pôle ressources et le site internet du MOTif.

*Il a déjà permis de nourrir les études que le MOTif a réalisées sur les manifestations littéraires (2010-2013), les éditeurs (2010-2014), et prochainement l'évolution des horaires d'ouverture des bibliothèques entre 2011 et 2015.*

*Le data siretisé, regroupant l'ensemble de la filière, a ainsi permis en 2012 à l'INSEE de calculer les effectifs salariés plus finement qu'à partir des données du recensement de la population (près de 60 000 emplois).*

*Grâce à cette base, des cartographies ont pu être réalisées avec l'IAU en particulier et l'atelier de cartographie de SciencesPo : La place de la librairie sur le territoire francilien (2009 et 2012), L'aide à la construction de bibliothèque (2011), Les manifestations littéraires (2010 et 2014), ou encore les Chiffres clés du livre (2015).*

*Un atlas dynamique du livre a été mis en ligne entre 2011 et 2012 permettant de situer des concentrations d'activités liées au livre. Des cartes interactives par thématique sont aujourd'hui disponibles sur le site du MOTif (ils feront prochainement l'objet d'une évolution technique).*

*A des fins d'information des professionnels mais également du grand public, un annuaire du livre issu de la base de données a également été constitué.*

*Accessible depuis le site du MOTif, il offre par exemple un recensement des acteurs du numérique. Une évolution technique de cet annuaire, prévue en 2016, permettra notamment d'effectuer des recherches géolocalisées, voire d'offrir un agenda participatif des événements proposés par les librairies et les bibliothèques.*

## UN CENTRE DE RESSOURCES EN LIGNE



- plus de **3 000 abonnés** à la lettre d'info (2 à 3 numéros/mois)
- environ **10 000 visites** mensuelles pour 25 000 pages vues
- référencement sur **120 sites**
- animation d'une page Facebook le MOTif et d'un compte Twitter (**4 000 abonnés**)



## DES SERVICES POUR SOUTENIR LES MÉTIERS DU LIVRE

Outre les ressources que le MOTif produit, enrichit et met à disposition des professionnels, il développe en parallèle une activité d'appui, de services et de conseils en faveur des acteurs de la chaîne du livre. Il favorise également la mise en réseaux des professionnels du secteur.

### ATELIERS, RENCONTRES PROFESSIONNELLES, JOURNÉES THÉMATIQUES, DÉBATS...

Face aux profondes mutations que connaît le secteur du livre et pour répondre aux attentes des différentes professions, le MOTif a mis en place (ou participé à) de nombreux colloques, forums, rencontres professionnelles, journées d'étude et autres débats. Il contribue ainsi à nourrir la réflexion sur la situation de l'écosystème du livre, à développer les relations interprofessionnelles et à mettre en lumière les acteurs franciliens du livre.

Présent à chacune des éditions du Salon du livre de Paris, le MOTif organise rencontres et débats sur l'espace régional, en marge du stand des éditeurs organisé par le Service livre de la Région.

Il est également régulièrement invité par d'autres manifestations franciliennes ou organisations professionnelles pour animer et/ou participer à des échanges. Il est en effet sollicité en raison des études et enquêtes qu'il a réalisées, ou pour prolonger des expérimentations qu'il a conduites sur les territoires, fort de l'expertise qu'il s'est ainsi forgée.

Le numérique, le numérique en bibliothèque, les marchés publics du livre, les relations entre éditeurs et bibliothécaires ou libraires et bibliothécaires, l'emploi

dans le secteur du livre, les manifestations culturelles, etc. sont autant de sujets sur lesquels le MOTif est régulièrement sollicité.

Au fil des années, il a ainsi développé des partenariats avec de nombreux acteurs (Association des Bibliothécaires de France, Centre de Promotion du Livre de Jeunesse, Fontaine O Livres, Paris Mix Group'Emploi, bibliothèques départementales de prêt, universités...) et organisateurs de manifestations (Maison de la Poésie, Printemps des poètes, SoBD, Futur en Seine, La Ferme du Buisson par exemples).

## Des interventions variées

**- Futur en Seine « La chaîne du livre à l'ère numérique »,** matinée-débat autour de l'étude « *Pratiques de lecture et d'achat de livres numériques* ».

**- Table ronde « Editeurs indépendants : la place du livre numérique »,** présentation de l'étude « *Pratiques de lecture et d'achat de livres numériques* », dans le cadre du Salon des éditeurs indépendants du quartier latin.

**- Forum BDP du Vaucluse : « Qu'est-ce qu'une bibliothèque accessible ? »,** présentation de l'étude « *Happy Hours* ».

**- Conférence « L'édition numérique, pratiques et perspectives »,** point sur l'offre illégale, dans le cadre du Salon SoBD.

**- Rencontre professionnelle** (organisée par le MOTif, Paris Mix Group'Emploi et Fontaine O Livres) destinée à répondre aux nombreuses questions soulevées par le groupement d'employeurs, solution alternative susceptible de répondre à certains besoins en compétences détectés dans la filière du livre (communication web, relations presse, fonctions administratives...).

**- Rencontres professionnelles** à l'occasion de la première édition de *Pulp festival* (La Ferme du buisson) :  
- « La BD numérique : un nouveau

champ de création »

- « La BD au cinéma : le nouvel eldorado ? »

**- Débat « Pratiques d'éditeurs : 50 nuances de numérique »** à l'occasion de la publication de l'étude réalisée par le MOTif en collaboration avec le Labo de l'édition aux Assises du numérique du SNE (Salon du livre – Paris).

**- Table ronde « BD numérique : un nouveau champ de création »** – id *Pulp Festival* (Salon du livre – Paris)

**- Journée d'information et d'échange pour présenter le fonds de conservation partagée jeunesse Île-de-France** (Bibliothèque Buffon – Paris) :

- La conservation partagée en Île-de-France en 2014 – Qui conserve quoi dans le cadre de la conservation partagée ? Les grandes lignes, les points forts, les perspectives...

- La valorisation du patrimoine – Un exemple de valorisation « au quotidien » de livres conservés en Île-de-France : l'exemple des « malles patrimoine ». Où et comment accéder au patrimoine jeunesse numérisé en France ? Numérisation et valorisation : quelles usages possibles ?

**- Journée de formation** en partenariat avec le Printemps des Poètes « Place à la Poésie ! » (Marché de la Poésie –

Paris)... Résister et inventer pour offrir une visibilité et un accès plus large aux livres de poésie.

Quels sont les moyens de diffusion aujourd'hui à sauver, à renforcer, à améliorer, à inventer pour valoriser le livre de poésie auprès des lecteurs.

- Poètes, éditeurs, bibliothécaires et libraires au cœur de la médiation pour la poésie.

- Comment favoriser la présence des poètes dans l'espace public ?

Des poètes engagés d'hier et d'aujourd'hui

- Lecture-rencontre autour de « L'Honneur des Poètes », réédité au Temps des cerises.

**- Rencontre professionnelle : « Comment favoriser les échanges entre bibliothèques et petits éditeurs ? »** (Congrès de l'ABF – Saint Denis)... Après l'enquête menée par le MOTif sur les relations entre bibliothèques et petits éditeurs, confrontation des points de vue pour tenter d'aboutir à des propositions émanant de l'interprofession.

**- Table ronde Sup'édit : « Le livre se met sur son 31 »**

(Paris)... Entre le mook, les romans graphiques, les rééditions de grandes œuvres illustrées et les couvertures au graphisme soigné, le livre semble se mettre sur son 31 et la littérature, déployer tous ses atouts pour se faire belle. Face à la course « au moins cher » et à la gratuité auxquels se livrent certains éditeurs se sentant menacés par le numérique, la tendance est en effet au qualitatif vu comme valeur ajoutée du livre...

**- Rencontre professionnelle autour du Prêt Numérique** en Bibliothèque (Maison de la Poésie – Paris).

**- Table ronde consacrée aux ressources numériques destinées aux enfants** dans le cadre d'une journée d'étude organisée par le Conseil Général de Seine-Saint-Denis avec le soutien du MOTif.

**- Débat « Amazon... la mort du livre ? »** (Théâtre de l'Opprimé – Paris).

**- Rencontre professionnelle « Livre en scènes »** (Paris en toutes lettres – Maison de la Poésie – Paris).

**- Journée professionnelle « Illettrisme, difficultés linguistiques : quelles réponses sur le territoire francilien ? »**, dans le cadre des Journées Nationales d'Action contre l'illettrisme.

**- Journée d'étude des groupes ABF Paris et Île-de-France** « La réforme territoriale en Île-de-France : Quels enjeux pour la lecture publique ? »... Présentation de l'état des lieux de la lecture publique intercommunale francilienne.

# DES ACCOMPAGNEMENTS SUR DES SALONS ET MANIFESTATIONS LITTÉRAIRES EN RÉGIONS

A l'instar de l'aide régionale qui accompagne les PME/PMI sur les salons et foires, le MOTif a choisi de démultiplier les possibilités de présence de l'édition francilienne sur son territoire et plus généralement en France.

Les manifestations littéraires sont des événements essentiels pour les professionnels du livre. Par la vente directe d'ouvrages, les petites maisons d'édition y réalisent une part non négligeable de leur chiffre d'affaires annuel et leur présence sur les salons leur permet de mieux se faire connaître des professionnels et du public.

Néanmoins, le coût d'une telle présence est souvent exorbitant pour une petite maison d'édition indépendante. Depuis 2012, le MOTif s'est engagé dans l'accompagnement d'éditeurs sur différents salons d'importance (Festival International de la Bande Dessinée à Angoulême, Étonnants Voyageurs à Saint-Malo, Quai des Bulles également à Saint-Malo), mais également sur des salons franciliens où la Région est présente, par l'organisation de librairies thématiques (gastronomie et tourisme au Salon de l'Agriculture de Paris, cinéma et environnement au Festival International du Film d'Environnement par exemples).

Le MOTif y organise un stand régional dont il gère l'ensemble de l'organisation, la logistique, la vente d'ouvrages (via un libraire professionnel) et l'animation. Il y accueille une douzaine d'éditeurs accompagnés de leurs auteurs, en contrepartie d'une participation modérée aux frais.

Depuis le lancement de ces accompagnements, environ 100 maisons d'éditions indépendantes franciliennes (sur les 700 recensées) ont participé à ces salons aux côtés de l'organisme.

## **Deux rendez-vous incontournables pour les éditeurs franciliens**

Festival International  
de la Bande Dessinée  
Angoulême



Etonnants Voyageurs  
Saint Malo



Au fil du temps, le MOTif a fait évoluer son mode d'intervention de telle sorte que les maisons d'édition participantes soient le plus impliquées possible dans l'organisation de ces salons et de plus en plus autonomes. L'expérience acquise par certains éditeurs leur permet aujourd'hui, soit de participer seuls à ces rendez-vous, soit de se fédérer pour y organiser un stand collectif. Ainsi, en 2016, le MOTif n'accompagnera pas directement les éditeurs de bande dessinée à Angoulême ; mais en facilitant la transition dans l'accompagnement, il permet à une librairie indépendante de porter ce projet conjointement avec des éditeurs franciliens.

Compte-tenu de la satisfaction toujours renouvelée dont témoignent les éditeurs qui participent à ces salons, le MOTif souhaite poursuivre et développer cette action jusqu'alors expérimentale. Il proposera un accompagnement sur de nouvelles manifestations (Escalaes du livre à Bordeaux par exemple) de manière à promouvoir tout au long de l'année la diversité, la richesse et la créativité des éditeurs franciliens.

# DES FORMATIONS POUR LES ACTEURS DU LIVRE

Le MOTif a souhaité, en partenariat étroit avec la Région, proposer des parcours de formation aux différents professionnels du livre : auteurs, éditeurs et libraires...

## **Les auteurs**

En raison de leur statut particulier, les auteurs ne disposaient d'aucun droit à la formation professionnelle. Dès 2010, pour répondre au mieux à leurs préoccupations, le MOTif a impulsé le premier dispositif de formation professionnelle des auteurs en France, financé par la Région, trois sociétés d'auteurs (la SOFIA, la Sacd et la Saif) et l'Afdas.

Organisé autour de trois axes (le statut de l'auteur, la maîtrise des outils informatiques et les techniques d'écriture), ce dispositif a été très favorablement accueilli. Il a ensuite été reconduit par la Région, l'Afdas et les sociétés d'auteurs en proposant de nouveaux stages.

*Depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2012, les auteurs cotisent pour la formation professionnelle. La loi de finances rectificative pour 2011 a ainsi introduit dans le code du travail des articles L. 6331-65 à L. 6331-68 portant création de contributions annuelles des artistes auteurs et des diffuseurs pour le financement des actions de formation professionnelle continue des artistes auteurs.*

## **Les libraires**

Depuis 2012, à l'initiative du MOTif, l'INFL propose des parcours de formation aux libraires indépendants d'Île-de-France entièrement pris en charge par la Région et l'Agefos PME.

Ce dispositif, élaboré en partenariat avec le Syndicat de la librairie (SLF) et l'As-

sociation des libraires (L'ALIRE), vise à apporter des solutions numériques très concrètes aux libraires : Comment fidéliser sa clientèle en ligne ? Comment communiquer et vendre sur internet ? Comment utiliser les réseaux sociaux ? Développer un rayon de livres numériques.

## Les éditeurs

L'émergence du numérique a entraîné un bouleversement du métier d'éditeur, l'arrivée de nouveaux acteurs et l'apparition de difficultés techniques. Face au risque de fracture numérique au sein de l'édition indépendante francilienne, le MOTif a lancé, avec la Région – grâce au vote d'une ligne budgétaire spécifique – un cycle de formations sur la chaîne éditoriale du livre numérique dispensées par l'Asford. Une centaine d'éditeurs a pu bénéficier de ce dispositif.

## UNE ASSISTANCE JURIDIQUE

Dans le cadre de son centre de ressources, le MOTif a ouvert pour ses adhérents un service de consultation juridique gratuite. Dès lors qu'ils sont confrontés à une question à laquelle ils n'ont pas trouvé réponse, les professionnels qui nous sollicitent peuvent être mis en relation avec un avocat spécialisé en droit de la propriété littéraire et artistique et en droit des affaires.

Si les questions posées peuvent parfois nécessiter une plus grande analyse juridique, relevant d'une véritable consultation (sortant du cadre de l'assistance proposée par le MOTif), une trentaine de demandes en moyenne nous parviennent chaque année et les réponses apportées par notre avocate suffisent bien souvent à résoudre le problème qui était posé.

Parallèlement, le MOTif a mis en œuvre pour les professionnels des sessions d'information relatives aux évolutions du droit s'appliquant à l'écosystème du livre. A l'été 2015, par exemples, deux séances ont été organisées. Elles portaient sur le nouveau contrat d'édition et ont permis à une trentaine d'éditeurs d'en découvrir et/ou d'en comprendre les points essentiels.

L'assistance juridique telle qu'elle est proposée par le MOTif semble pertinente et répond en partie aux besoins des personnes qui en font usage... En partie seulement, c'est pourquoi le MOTif envisage une forme complémentaire d'action destinée notamment aux « petites structures » : une permanence juridique physique dont les modalités sont en cours d'élaboration.

Enfin, un billet sur l'actualité juridique de l'écosystème du livre sera rédigé par un juriste, diffusé par la newsletter du MOTif et relayé sur le site de l'organisme dès janvier 2016.

## UN ACCÈS SIMPLIFIÉ À LA COMMANDE PUBLIQUE DE LIVRES POUR LES LIBRAIRIES

Depuis 2010, le MOTif a mis en place un service en ligne de veille sur les appels d'offres de livres. Il s'agissait de porter à la connaissance des librairies franciliennes indépendantes les marchés soumis par les collectivités et établissements publics, afin de leur permettre de gagner du temps (grâce au tri d'offres ainsi opéré) et d'être réactives (par la réception d'information en temps réel).

Les appels d'offres publiés dans les différents supports (journaux officiels d'annonces légales, revues spécialisées sur le livre, sites internet des collectivités...) sont identifiés et transmis aux libraires via une alerte mail automatique fournie par un prestataire (Vecteur Plus – groupe le Moniteur). Ce service bénéficie à une cinquantaine de librairies franciliennes indépendantes, adhérentes du MOTif.

Parallèlement, le MOTif a régulièrement organisé des sessions collectives d'accompagnement de libraires dans leur réponse mutualisée aux appels d'offres de livres par un consultant spécialisé en finances publiques et marchés publics :

- Plaine-commune (5 libraires)
- Est Ensemble (5 libraires)
- Association des libraires des Hauts-de-Seine
- Association des libraires de l'Essonne

Plus récemment, un dialogue constructif entre libraires et bibliothécaires et une enquête de terrain ont été organisés par le MOTif afin d'identifier les principales difficultés rencontrées par les libraires dans l'accès aux marchés publics de livres.

## Livres en gros caractère



## UNE ACTION SUR LE TERRITOIRE FRANCILIEN

Au cours des dernières années, le MOTif a engagé un véritable travail en collaboration avec les collectivités territoriales de l'espace francilien. Les départements du tissu régional – par la voix de leurs opérateurs culturels tels que les BDP par exemple – expriment le besoin d'une relation privilégiée avec l'organisme associé du livre et de l'écrit. Certaines actions se sont précisément développées dans cette perspective.

### CONSERVATION PARTAGÉE

À l'instar d'autres structures régionales du livre, le MOTif coordonne à l'échelle régionale un plan de conservation partagée des collections pour la jeunesse permettant la sauvegarde, la valorisation et le partage de ces documents.

Ce projet a permis et permet encore aujourd'hui d'assurer la transmission de collections qui témoignent d'un riche patrimoine d'ouvrages pour la jeunesse à partager avec de nouvelles générations d'enfants. Il est un outil de sensibilisation des professionnels du livre, des enseignants, des chercheurs, du grand public à cette thématique. Il sert également pour la mise en œuvre de projets de valorisation sur l'histoire et l'actualité de la littérature pour enfants destinés au grand public (expositions, rencontres, ateliers avec les enfants, etc.).

Enfin, il permet de préserver et de valoriser un patrimoine fragilisé par la disparition régulière de maisons d'édition et l'accélération de la production éditoriale.

Dans ce cadre, des conventions ont été signées avec les départements de l'Essonne, la Seine-et-Marne, le Val d'Oise et le Val-de-Marne, ainsi qu'avec la Ville de Paris et la Bibliothèque Nationale de France (BNF).

## PRÊT NUMÉRIQUE EN BIBLIOTHÈQUES « PNB »

Le développement du numérique et plus précisément son introduction dans l'espace de la lecture publique est un exemple emblématique de ces collaborations. Une première expérimentation de prêt de liseuses en bibliothèques a été lancée dans les Yvelines en 2011, suivie en 2012 par un second projet en Seine-et-Marne, dans un lycée de Chelles, puis un troisième de 2012 à 2014, réalisé dans le département de Seine-Saint-Denis en partenariat avec le Conseil Départemental. Par



ces opérations, les acteurs visaient à expérimenter les nouveaux supports de lecture au sein des bibliothèques des collectivités ou établissements publics. Le MOTif y a joué un rôle double, dans la conception et la mise en œuvre de ces expérimentations, puis dans le travail d'évaluation qui en découlait.

Ces expérimentations ont été l'occasion d'organiser des journées de formation des personnels des bibliothèques et médiathèques y participant. Elles ont été suivies de rendez-vous tels qu'une intervention sur l'expérimentation de supports numériques en Seine Saint-Denis lors du Salon du livre jeunesse de Montreuil (à l'occasion de la journée

professionnelle de Livres Hebdo (« *De nouveaux supports de lecture en bibliothèques* » - 30 novembre 2012), ou encore une rencontre professionnelle autour du Prêt Numérique en Bibliothèque (25 septembre 2014 – Maison de la Poésie – Paris).

## UNE COLLABORATION AVEC LES DAC ET LES ÉLUS À LA CULTURE

Le MOTif collabore également avec les acteurs des politiques culturelles des collectivités territoriales. En 2014, lors des Assises régionales de la FNADAC, l'équipe du MOTif a pu rencontrer des acteurs clefs franciliens tels que Véronique Balbo-Bonneval, alors directrice générale adjointe de la Communauté d'agglomération de Saint Quentin en Yvelines et présidente de la FNADAC. Au cours de ces rencontres, de nombreuses problématiques ont été abordées et le MOTif a été convié à participer aux 3<sup>èmes</sup> Assises nationales des directeurs des affaires culturelles les 9 et 10 octobre 2014.

Toujours en 2014, le MOTif a initié une collaboration avec la commune de Palaiseau (Essonne) afin de construire et mettre en œuvre un projet structurant le territoire autour de l'écriture et de la lecture dans le cadre des temps d'activités périscolaires en école élémentaire.

Il a également entamé une collaboration avec la FNCC (Fédération nationale des collectivités territoriales pour la culture). Il accueille en effet régulièrement les réunions de cette fédération d'élus où se produisent échanges d'informations, analyses des problématiques sectorielles et élaborations de propositions dans tous les domaines de l'action culturelle. Le MOTif prend activement part à ces réunions lors des échanges ayant trait au champ du livre et de la lecture.

## PRIX ÉTUDIANT DE L'ESSAI

Initié par la Région Île-de-France et porté par son Service de la vie étudiante, avec pour objectif la diffusion de la culture et de la lecture à l'université, le Prix étudiant de l'essai a vu le jour à la fin de l'année 2013. Le premier prix a été remis à l'occasion du Salon du livre de Paris en mars 2014. Dès cette première édition, le MOTif s'est associé à ce projet en aidant :

- à la constitution de la liste des ouvrages (en lien avec la BNF),
- à la constitution d'un comité de professionnels,
- à l'organisation de débats avec les auteurs présélectionnés, puis à l'occasion de la remise du prix au Salon du livre,

Il a également acheté les ouvrages destinés au comité professionnel et aux étudiants membres du jury auprès d'une librairie indépendante (Folies d'encre – Aulnay-sous-Bois).

La première édition de ce prix portait sur le thème de « la prison », la seconde sur la thématique « air-climat ».

## UN NOUVEAU PROJET : « BOOKIN' AVEC NOUS »

Le MOTif participe au nouveau concours de création de livre numérique « Bookin'avec nous » destiné aux collégiens et lycéens d'Île-de-France, lancé par l'Hadopi.

Conçu en lien avec une équipe de professeurs, ce concours propose à des groupes d'élèves d'Île-de-France de créer un livre numérique (nouvelle ou recueil de nouvelles), autour du thème de la « liberté » (d'expression, de création, d'entreprendre, etc.). Encadrés par un référent éducatif, les participants pourront produire des œuvres collectives. Ils seront ainsi directement placés en position de créateurs, objectif principal de cette démarche. Les prix seront remis au Salon du livre de Paris en mars 2016.



# UN LIEU DE RENCONTRE, D'ÉCHANGE, DE DÉCOUVERTE

Au cours des dernières années, le MOTif a développé une fonction de lieu de débats, de rencontres et d'échanges sous différentes formes. Initialement orientées vers les professionnels, de nombreuses rencontres se sont ouvertes au grand public.

Initiés en 2009 sous l'appellation « Lundis du MOTif », les premières rencontres (inter)professionnelles proposaient des moments d'échanges et d'information destinés à un ou plusieurs métiers de la chaîne du livre, sur des enjeux communs ou des préoccupations spécifiques à un secteur professionnel. L'idée de ces rencontres était d'interroger les professionnels sur les problèmes qu'ils rencontraient afin de les aider à mettre en place des outils de travail efficaces : modèles de diffusion/distribution pour petits éditeurs indépendants, édition théâtrale, aides financières européennes, expérimenter le numérique... sont parmi les sujets qui y ont été traités.

Depuis 2013, les « Lundis du MOTif » ont migré vers les « Mardis du MOTif », dans une perspective de soirées régulières tournées vers un public plus large et probablement moins professionnel. Deux types de rendez-vous y sont proposés :

**Des soirées littéraires** à la Maison de la Poésie permettent de mettre en avant les écritures contemporaines à travers des rencontres entre un auteur d'un premier roman et le public. Elles ont accueilli environ cinquante personnes en moyenne.

À titre expérimental, cinq soirées de découverte de l'édition indépendante ont été organisées dans des librairies du 20ème arrondissement de Paris. Destinées à mettre en lumière le catalogue d'éditeurs, elles ont attiré chacune près de 60 personnes. Le MOTif souhaite aujourd'hui poursuivre l'opération à un rythme un peu plus soutenu et l'étendre à d'autres librairies de la région.

# UN LIEU MIS À LA DISPOSITION DES PROFESSIONNELS

Formations, ateliers, réunions professionnelles, assemblées générales... le MOTif s'est toujours attaché à ouvrir ses portes aux professionnels franciliens qui expriment le besoin d'un lieu de réunion. De nombreux rendez-vous, proposés par des maisons d'édition, des auteurs ou des libraires, investissent également le lieu. Soirées de présentation d'ouvrages, soirées lectures – rencontres avec des auteurs...

## Des accueils récurrents

### Des sessions de formation

- Bibliothèques Sans Frontières (BSF) – Formations de bénévoles
- Ecole Jean Trubert – Jury de fin d'études
- Certification professionnelle de dessinateur de bande dessinée et d'illustration
- La Charte (des auteurs et des illustrateurs jeunesse) – Coworking dans le cadre de la préparation de la Foire de Bologne

### Des ateliers de création et de formation

- Labo du contemporain
- Labo des histoires
- Atelier d'écriture Emmanuelle Favier
- Les ateliers d'écriture Elisabeth Bing
- Iggybook
- Université Paris 8-Vincennes-Saint-Denis (le master création littéraire invite un auteur)
- Médiadix (Paris Ouest Nanterre La Défense)

### Des réunions professionnelles

- Fédération Nationale des Collectivités territoriales pour la Culture (FNCC)
- Association pour le Développement Du Numérique en Bibliothèques (ADDNB)
- Association DEs Libraires Essonnais (Adélie)
- Association des Directeurs des Affaires Culturelles d'Île-de-France (ASDAC)
- Bibliothèques 93
- Écrivains Associés du Théâtre (EAT)

### Des assemblées générales

- Editions L'Œil du Sphinx
- Editions de La Ramonda

- Sup'édit (Paris XIII-Villetaneuse)
- Association Festival Franco-Anglais de Poésie
- Association Lire c'est Vivre
- Association L'autre Livre
- Syndicat des écrivains de Langue Française
- Association pour le développement de la lecture, la prévention de l'échec scolaire et la lutte contre les exclusions (ACCES)

### Des soirées littéraires organisées par des éditeurs

- Revue Passages d'Encre
- Stéphane Million éditeur
- Editions Bruno Doucey
- Editions Obsidiane
- Editions du Jasmin
- Soirées Elisabeth Bing
- Revue Saint Ambroise
- Editions de l'Amandier
- Cassandra / Hors-Champs
- Editions Cambourakis
- Les Carnets d'Eucharis
- Square Editions
- Editions Anfortas
- Editions Les Petits Matins

## Des rendez-vous ponctuels

- Pollen (diffuseur-distributeur) – « *Petites Journées Pollen* » – formation des éditeurs (sur-diffusion, marketing, travail avec les bibliothèques, relations presse)
- ADDNB (Association pour le Développement des Documents Numériques en Bibliothèques)
- Bureau International de l'Édition Française (BIEF) – ateliers de traduction dans le cadre du *Programme Georges-Arthur Goldschmidt* / Programme franco-allemand pour jeunes traducteurs littéraires
- Assistance Publique - Hôpitaux de Paris (APHP) – Journées « *numérique* »
- Maison de l'Emploi de Paris – Rencontre entre des librairies parisiennes et la direc-

- tion des Achats de la Ville de Paris sur le thème « *Répondre aux marchés publics de livres en groupement momentané d'entreprises* »
- Paris Mix Group'Emploi (Groupement d'employeurs culture) – Rencontre « Editeurs »
- Table ronde La liberté d'expression en Europe et en Méditerranée dans le cadre des Journées du Livre Européen
- Culture et milieu carcéral* avec l'association Lire c'est vivre (qui gère les bibliothèques de la Maison d'arrêt de Fleury-Mérogis) / Lectures de textes issus d'ateliers d'écriture avec des détenus



## UNE OUVERTURE À L'INTERNATIONAL

Le MOTif a développé des échanges interrégionaux et internationaux en cohérence avec la politique européenne et internationale de la Région Île-de-France.

### DES ACCOMPAGNEMENTS DE PROFESSIONNELS DANS DES MANIFESTATIONS INTERNATIONALES

Le MOTif a ainsi mis en œuvre des accompagnements de structures émergentes ou de jeunes créateurs dans des manifestations internationales de référence, afin de les aider à amorcer une carrière internationale, enrichir leurs réseaux et contacts professionnels, ou développer la vente de droits.

### Foire internationale du livre de Francfort

Depuis 2010, le MOTif accompagne, par cycles de trois ans, des éditeurs franciliens indépendants qui souhaitent développer le secteur des droits étrangers à la plus grande foire du livre.

Il s'agit d'encourager et de favoriser l'ouverture à l'international de petites structures franciliennes pour leur permettre de développer un chiffre d'affaires complémentaire. Chaque année, une dizaine d'éditeurs est présente à Francfort, sur le stand du BIEF (Bureau international de l'édition française).

Au préalable, ces éditeurs ont bénéficié d'une aide par l'édition d'un document d'information rédigé en collaboration avec un spécialiste des droits étrangers comprenant des informations, par grandes zones de traduction, sur ce que recherchent les éditeurs de ces pays, des éléments sur les négociations commerciales et les usages en matière de contrat de cession de droits. Ils ont également

bénéficié d'une consultation individuelle par un spécialiste des droits étrangers. Une liste d'éditeurs étrangers correspondant au catalogue de chacun des participants est également remise afin de faciliter la prise de rendez-vous sur la foire.

#### Editeurs accompagnés à Francfort :

Al Manar / Aux Forges de Vulcain / Cambourakis / Chandeigne / Des Femmes / A dos d'âne / L'Atelier / Le Jasmin / Michel Lagarde / Mouck / Non Lieu / Folies d'Encre / Galaade / L'Asiathèque / La Boîte à Bulles / La Bourdonnaye / La Fabrique / La Grande Ourse / Le Buveur d'Encre / Les Petits Matins / Rue de l'Echiquier / Scrinéo / Sextant / Sikanmar / Sonatine / Zellige...

## Foire du livre jeunesse de Bologne



Depuis 2012, le MOTif et la Charte des auteurs et des illustrateurs jeunesse ont noué un partenariat qui, avec le soutien de la Sofia, permet à de jeunes illustrateurs de participer à la Foire du livre

de Bologne, premier salon professionnel mondial de l'édition jeunesse. Il s'agit-là d'aider de jeunes artistes à développer leur réseau à l'international, et plus largement de les former à présenter leur travail et à initier des contrats. Des parrains, chartistes confirmés, ont pour mission d'aider les sélectionné(e)s à préparer leurs rendez-vous professionnels et de les guider pendant la foire.

En amont du voyage, des journées de formation au contact de directeurs artistiques sont organisées, et un travail continu se déroule avec les parrains, notamment lors de séances régulières de coworking organisées au MOTif. La première journée de la foire, des rendez-vous sont programmés avec des éditeurs étrangers qui ont accepté de prendre part au projet. Les jours suivants sont laissés à l'initiative des illustrateurs.

En 2015, deux nouvelles régions, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Rhône-Alpes, ont souhaité se joindre au projet, grâce au soutien de leur structure régionale pour le livre (l'ARL Paca et l'Arald). L'Aquitaine (Ecla) y participera à son tour en 2016.

En prolongement de ce voyage, deux expositions d'œuvres ont été réalisées ; la première, en 2014, lors du Salon du livre de Paris, avec l'ensemble des lauréats 2013 et 2014 ainsi que leurs parrains. Cette exposition était accompagnée d'un catalogue qui avait également été utilisé lors des rendez-vous de Bologne.

La seconde, en 2015, à la Médiathèque Françoise Sagan à Paris, pour laquelle quarante illustrateurs étaient invités à créer une image en relation à un livre d'enfance les ayant marqués.

#### Auteurs-illustrateurs ayant participé à l'opération ces dernières années :

##### 2013

Emmanuelle Bastien  
Louis Duneton  
Jérémy Fischer  
Marie-Noëlle Horvath  
Pauline Kalioujny  
Noella Kim  
Thomas Perino  
Marine Rivoal  
Sophie Roze  
Laureen Topalian  
Eva Vincze  
Elis Wilk

##### *parrainés par*

Géraldine Alibeu  
Gaëtan Dorémus  
Anaïs Massini

##### 2014

Annabelle Buxton  
Clothilde Delacroix  
Elena Del Vento  
Antoine Doré  
Chloé du Colombier  
Chloé Francisco  
Camille Louzon  
Ingrid Sissung  
Gala Vanson

##### *parrainés par*

Géraldine Alibeu  
Gilles Bachelet  
Julia Chausson  
Jean-François Martin

##### 2015

Christophe Bataillon  
Lucia Calfapietra  
Julie Colombet  
Nathalie Desforges  
Malik Deshors  
Loïc Froissart  
Carine Hinderchietti  
Roberto Iacono  
Minji Lee-Diebold  
Franck Omer  
Eloïse Scherrer

##### *parrainés par*

Géraldine Alibeu  
Olivier Charpentier  
Amélie Jackowski  
Joëlle Jolivet  
Marie Quentrec

## Shoot the book !

Plus récemment, depuis 2014, la SCELf en partenariat avec le MOTif et la Commission du film d'Île-de-France, a organisé une opération de promotion de l'adaptation cinématographique au Marché International du Film de Cannes.

Cinq éditeurs franciliens, accompagnés par le MOTif pour la constitution et la présentation de leurs dossiers de candidature, ont pu présenter une œuvre à fort potentiel d'adaptation à un parterre de producteurs de cinéma et de télévision.

Ces dernières, pour être éligibles à cette opération, devaient répondre à des critères précis :

- être dotée d'un potentiel d'adaptabilité important,
- traduite dans une des six langues mentionnées (anglais, allemand, espagnol, italien, arabe, chinois),
- n'avoir pas encore été adaptée,
- être libre de droits.

Deux éditeurs franciliens (*Çà et Là* et *La Manufacture de Livres*) ont été retenus pour participer à la *pitch* session organisée au Marché International du Film de Cannes. Auparavant, lors des *Rencontres de l'audiovisuel de la SCELf* au Salon du livre de Paris, le MOTif avait permis à huit éditeurs de rencontrer des producteurs français.



De plus en plus de partenaires souhaitent s'associer à ce type de rendez-vous, tels que l'Institut Français ou le CNL.

# L'ACCUEIL D'ÉDITEURS ÉTRANGERS EN FRANCE

Enfin, le MOTif contribue à l'accueil d'éditeurs étrangers en France pour favoriser une meilleure connaissance de l'édition et des auteurs français et encourager les échanges internationaux.

## Fellowship

Le MOTif est à l'initiative, avec le BIEF, du premier Fellowship français, programme qui favorise les échanges professionnels entre des éditeurs étrangers et leurs confrères français.

Douze jeunes éditeurs étrangers venant de douze pays différents ont été invités plusieurs années successives dans le cadre du Salon du livre de Paris afin de découvrir l'édition et les auteurs français et nouer des relations professionnelles. Le comité de pilotage du Fellowship a choisi des éditeurs aux profils différents tous sensibles à la culture française. À chaque édition, le programme prévoit une série de rencontres avec des homologues français et d'autres acteurs de la chaîne du livre, des visites de maisons d'édition et des réunions d'information sur le marché français du livre aujourd'hui.

Le système du Fellowship a été lancé par la Foire du livre de Jérusalem en 1985. Conscients de la faible attractivité de leur salon du livre, les organisateurs créaient un programme destiné à promouvoir le marché du livre israélien auprès des éditeurs étrangers en misant sur l'aspect réseau professionnel. Devant le succès rencontré, plusieurs autres foires du livre avaient repris à leur compte ce programme. En France, ce fut donc une initiative du BIEF et du MOTif avec les soutiens du CNL et de la Sofia.

# Et demain...

Depuis sa création, le MOTif a acquis une connaissance précise du secteur du livre, tant dans sa dimension culturelle que dans sa dimension socio-économique. Il dispose aujourd'hui d'outils et de savoir-faire reconnus au service de l'ensemble des acteurs, qu'ils soient professionnels ou décideurs.

Son expertise lui confère une place particulière au sein de l'écosystème et fait de lui un interlocuteur privilégié d'un réseau de partenaires multiples composé d'institutions, de collectivités, de professionnels et d'universitaires.

Néanmoins, deux axes majeurs d'évolution ont été identifiés afin de mieux répondre encore aux attentes des différents acteurs de la chaîne du livre et contribuer à une meilleure appréhension par le secteur des nouveaux enjeux auxquels il doit faire face, dans le contexte d'une Europe de plus en plus prégnante.

## ↳ **Enrichir les ressources à destination des professionnels, des collectivités et des publics par :**

- Une production plus soutenue d'études et d'enquêtes,
- La collecte, le traitement et la diffusion d'une information structurée et à jour,
- L'édition d'outils et de guides pratiques répondant à une véritable nécessité,
- La publication de tableaux de bord et de chiffres clés offrant un état des lieux permanent du secteur,
- La réalisation d'annuaires professionnels,
- Le recensement des événements régionaux (débat, salons, expositions, etc.),
- L'intensification de l'exploration des innovations et perspectives offertes par le développement du numérique.

## ↳ **Systematiser l'exploitation et la valorisation des ressources utiles produites...**

### **En développant des services tels que :**

- La formation professionnelle continue, en partenariat avec les organisations professionnelles (associations, collectifs, syndicats) et l'enseignement supérieur,
- L'organisation de journées d'étude professionnelles et colloques qui permettent la mise en débat de sujets comportant des enjeux d'avenir,
- La diffusion d'informations sur les évolutions des règles qui régissent le secteur,
- L'organisation d'événements de promotion et de mise en valeur de la filière francilienne au plan national et à l'international.

### **En renforçant les actions de coopération par :**

- L'animation du réseau des professionnels du livre franciliens,
- La création de partenariats avec les départements, les intercommunalités et les communes d'Île-de-France, notamment dans le champ de la lecture publique et de l'accès au livre pour tous,
- La mise en œuvre d'une activité d'ingénierie culturelle au service des porteurs de projets,
- Un travail de collaboration avec le Centre national du livre et les structures régionales du livre pour promouvoir les acteurs franciliens.

Le MOTif peut aujourd'hui se prévaloir de son expertise de l'écosystème du livre. Son expérience et ses savoir-faire pourraient demain, dans un contexte d'interconnexion des divers champs culturels, être mis au service de la création et des industries culturelles. Il contribuerait ainsi un peu plus à l'articulation entre les politiques publiques régionales et les actions conduites en direction des professionnels des arts et de la culture et des publics.

## ... une équipe

Pour mener ses missions, le MOTif est animé par une équipe de professionnels, dirigée par **Philippe-Louis Coudray** :

- **Aurélia Bollé**, en charge du numérique (Site internet et veille)
- **Laurent Boudéreaux**, animation du lieu et salons en région
- **William Elman**, communication et relations institutionnelles
- **Elodie Ficot**, en charge des projets et rencontres interprofessionnels
- **Jean-Louis Fournier**, administrateur
- **Alice Meiringer**, gestionnaire de la base de données
- **Marie-Christine Roux**, responsable des études et de la base de données
- **Catherine Sas**, responsable du pôle ressources et de l'international



# Les partenaires du MOTif

Bibliothèque Nationale de France (BNF)  
Centre National du Livre (CNL)  
Direction Régionale des Affaires Culturelles d'Île-de-France (Drac-IdF)  
Service du Livre et de la Lecture (MCC-SLL)  
Syndicat de la Librairie Française (SLF)  
Syndicat National de l'Édition (SNE)  
Société des Gens De Lettres (SGDL)  
Ecrivains Associés du Théâtre (EAT)  
La Charte des auteurs et des illustrateurs jeunesse (La Charte)  
Syndicat National des Auteurs et des Compositeurs – Bande Dessinée (SNAC-BD)  
Association des Traducteurs Littéraires de France (ATLF)  
Alliance Internationale des Editeurs Indépendants (AIEI)  
Bureau International de l'Édition Française (BIEF)  
Société Civile des Editeurs de Langue Française (SCELF)  
SOCIÉTÉ Française des Intérêts des Auteurs de l'écrit (SOFIA)

Ville de Paris  
Département de la Seine-et-Marne  
Département de l'Essonne  
Département de la Seine-Saint-Denis  
Département du Val-de-Marne  
Département du Val d'Oise  
Fédération Nationale des Collectivités Territoriales pour la Culture (FNCC)

Association des Bibliothécaires de France – Groupe Île-de-France (ABF)  
Les Bibliothèques Départementales de Prêt des départements franciliens (BDP)  
Association DEs Libraires Essonnais (ADELIE)  
Association des libraires des Hauts-de-Seine (Librairies en Seine)  
Librairies 93  
Institut National de Formation des Libraires (INFL)

Centre de Promotion du Livre de Jeunesse (CPLJ)  
Fédération Interrégionale du Livre et de la Lecture (FILL)  
Fontaine O Livres  
Association nationale pour la formation et le perfectionnement professionnels dans les métiers de l'édition (Asford)  
Haute autorité pour la diffusion des œuvres et la protection des droits sur internet (Hadopi)  
Association des Directeurs des Affaires Culturelles (ASDAC)  
Commission du Film d'Île-de-France  
Printemps des Poètes / Marché de la poésie  
Maison de la Poésie  
Labo des histoires  
Paris Région Innovation  
Paris Mix Group'Emploi  
Storylab

Centre Européen de Sociologie et de Science Politique – Université Paris-Panthéon-Sorbonne (CESSP-Paris)  
Médiadix (Paris Ouest Nanterre La Défense)  
Université Paris 8 Vincennes Saint-Denis  
LabSIC – Université Paris 13  
Médialab-Sciences Po  
Labo de l'édition  
Centre d'Animation de Ressources et d'Information sur la Formation – Observatoire Régional de l'Emploi et de la Fwormation (CARIF-OREF)  
Département des Etudes, de la Prospective et des Statistiques (MCC-DEPS)  
Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques (INSEE-IdF)  
Institut d'Aménagement et d'Urbanisme d'Île-de-France (IAU)





**le MOTif**  
Observatoire du livre  
et de l'écrit

 **ile de France**

6 Villa Marcel Lods 75019 Paris  
01 53 38 60 61