

# Combien coûte un livre numérique ?

## Une analyse du coût de revient d'un e-book ?

Une étude d'Hervé Bienvault (Aldus Conseils) pour le MOTif  
Mai 2010

La synthèse et l'intégralité de l'étude sont en ligne : [www.lemotif.fr](http://www.lemotif.fr)

### Eclairer les négociations en cours

« Un livre numérique coûte moins cher, aussi cher, plus cher qu'un livre papier, un livre numérique ne coûte rien ... »  
Autant d'affirmations contradictoires qui circulent dans les médias et sur la toile, qui finissent par brouiller tout jugement objectif à l'heure où le livre accède à la dématérialisation de sa diffusion. La question est récurrente et nombreux sont ceux qui aimeraient pouvoir s'y retrouver. C'est ce que propose d'aborder l'étude publiée aujourd'hui par le MOTif et confiée à Hervé Bienvault, consultant indépendant. On l'a vu récemment avec l'Appel du numérique, les auteurs souhaitent avoir leur mot à dire sur le débat actuel des droits d'auteur, les bédéastes se mobilisent, les discussions entre représentants des éditeurs et des auteurs ont bien du mal à aboutir.

### Cinq types de livres étudiés

Les hypothèses de prix de revient moyens sont calculées d'après ce qui se pratique aujourd'hui et portent sur les adaptations et les enrichissements des contenus éditoriaux passés ou présents pour une distribution numérique.

5 types de livres étudiés : roman, essai, guide pratique, beau livre ou livre illustré (des maquettes simples aux complexes) et enfin BD.

Pour chaque type, les mêmes cas de figure sont envisagés :

- livre papier déjà publié : le fichier n'existe pas ou n'est pas récupérable > scannage
- livre papier déjà publié : le fichier natif est exploitable > adaptation pour xml, pdf ou e-pub
- nouveauté conçue pour une publication concomitante papier et numérique
- enrichissements du fichier avec des contenus multimédias.

| COÛTS                                  | Roman          | Essai          | Guide           | Beau-livre/Album | BD             |
|--|----------------|----------------|-----------------|------------------|----------------|
| Avec numérisation                      | 1 199 €        | 1 572 €        | 2 866 €         | 2 866 €          | 502 €          |
| Sans numérisation                      | 665 €          | 904 €          | 1 586 €         | 1 586 €          | 214 €          |
| Production nouveauté                   | 151 €          | 277 €          | 513 €           | 513 €            | 70 €           |
| Coût moyen                             | 672 €          | 918 €          | 1 685 €         | 1 685 €          | 262 €          |
| Coût droits reproduction illustrations |                |                | 1 500 €         | 1 500 €          |                |
| Coût multimédia                        | 750 €          | 1 500 €        | 12 000 €        | 5 000 €          | 750 €          |
| <b>TOTAL</b>                           | <b>1 422 €</b> | <b>2 418 €</b> | <b>15 185 €</b> | <b>8 185 €</b>   | <b>1 012 €</b> |

| RENTABILITÉ  | Roman   | Essai   | Guide     | Beau-livre/Album | BD      |
|--|---------|---------|-----------|------------------|---------|
| Prix de vente TTC                                      | 12,99 € | 12,99 € | 14,99 €   | 14,99 €          | 4,99 €  |
| Marge éditeur (30% du prix HT)                         | 3,26 €  | 3,26 €  | 3,76 €    | 3,76 €           | 1,25 €  |
| Ventes point mort/ moyen (avec contenu multimédia)     | 436 ex. | 742 ex. | 4039 ex.  | 2177 ex.         | 809 ex. |
| Ventes point mort/ moyen (sans contenu multimédia)     | 206 ex. | 282 ex. | 847 ex.   | 847 ex.          | 209 ex. |
| Ventes point mort/ nouveauté (avec contenu multimédia) | 277 ex. | 545 ex. | 3 751 ex. | 1 889 ex.        | 655 ex. |
| Ventes point mort/ nouveauté (sans contenu multimédia) | 46 ex.  | 85 ex.  | 560 ex.   | 560 ex.          | 56 ex.  |

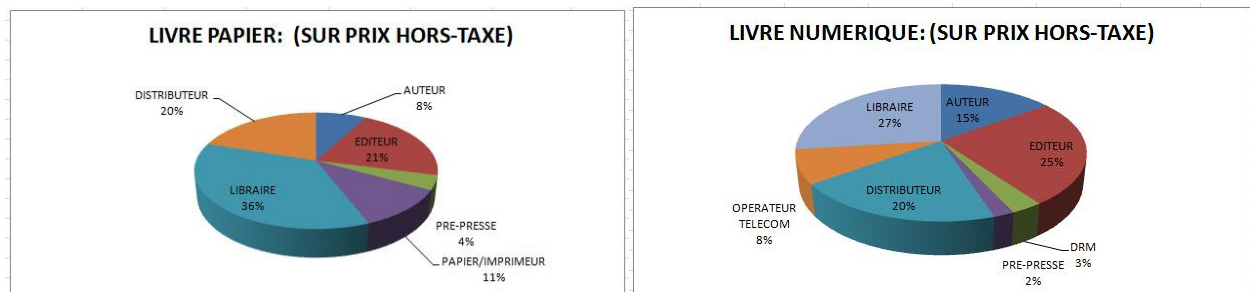
## Une possible rentabilité mais des investissements lourds

Dans la mesure où très rares sont les maisons d'édition qui font des livres uniquement numériques, les coûts de création sont pris en charge par ceux du papier, le marché numérique étant trop précoce. Par ailleurs les investissements des éditeurs liés au numérique sont lourds.

Ceci posé, si l'on considère le prix de revient d'un e-book, le point mort ne semble pas inaccessible, en tout cas pour des livres sans contenu multimédia : entre 50 et 500 exemplaires pour des nouveautés et 200 à 800 pour des livres à numériser.

## Comparaison du prix de revient numérique et papier

- la part de l'éditeur ne baisse pas considérablement
- la distribution ne varie pas beaucoup pour l'instant, étant donné les coûts d'investissements nécessaires aujourd'hui
- un livre numérique coûte de toutes façons moins cher et on peut espérer un seuil de rentabilité, puisqu'il n'y a plus de papier, plus de camion pour les transporter, plus de cartons, plus de loyer d'entrepôts de stock, etc., même s'il y a de nouveaux coûts par rapport au livre traditionnel et de gros efforts d'investissement peu rentables pour l'instant.



## De nombreuses questions en suspens

Des études d'Ipsos et GFK ont souligné l'attente des consommateurs de voir baisser les prix. Comment le faire sans TVA réduite et sans prix unique ? Comment ne pas déconsidérer la valeur d'usage des livres ? Et si cela ne coûte pas si cher à fabriquer, combien cela rapporte-t-il ? Pour quel résultat net ?

Quoi qu'il en soit le travail des auteurs ne saurait valoir moins cher, même dématérialisé.

Contact presse : Sandrine Kocki 01 53 38 60 65 / 06 07 05 92 20

01 53 38 60 61 – 6, villa Marcel-Lods – Passage de l'Atlas – 75019 Paris

contact@lemotif.fr – www.lemotif.fr

le MOTIF est un organisme associé de la Région Ile-de-France.